

**Allegato B.1 - PROGETTI A**

Relazione illustrativa della manifestazione

**MODULI PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTI A SOSTEGNO FINANZIARIO DI FESTIVAL E RASSEGNE CINEMATOGRAFICHE**

**AI SENSI DELL’AVVISO PUBBLICO “FESTIVAL E RASSEGNE CINEMATOGRAFICHE 2024”**

**annualità 2024**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME MANIFESTAZIONE** |  |
| **Denominazione**  **Soggetto organizzatore** |  |
| **Ragione sociale** |  |
| **Rappresentante**  **legale** | Nome e cognome:  Telefono:  Fax:  E-mail:  PEC: |
| **Referente per la manifestazione** | *(da indicare se diverso dal legale rappresentante)*  Nome e cognome:  Telefono:  Fax:  E-mail: |

DESCRIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

|  |  |
| --- | --- |
| **Breve descrizione (storia ed evoluzione della manifestazione)** |  |
| **Obiettivi della manifestazione** |  |
| **Direttore artistico** |  |
| **Periodo di svolgimento (date)** |  |
| **Modalità e Luogo/Luoghi di svolgimento** |  |
| **Pubblico/i di riferimento** |  |
| **Eventuali variazioni previste nella presente edizione rispetto alla precedente** |  |

1. **VALORE CULTURALE DELL’INIZIATIVA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.1** | **Originalità e incisività della proposta culturale del Festivale/Rassegna rispetto allo scenario esistente delle manifestazioni cinematografiche (nel confronto con contesto locale e nazionale)** |  |
| **1.2** | **Valorizzazione aree geografiche lucane “interne”, fuori dalle rotte consolidate delle produzioni ed attività in ambito audiovisivo.** |  |
| **1.3** | **Elenco degli audiovisivi in programma, evidenziando le opere inedite a livello nazionale o regionale; opere in lingua originale corredate, eventualmente, da sottotitoli in lingua italiana o inglese; gli audiovisivi di scarsa e difficile circuitazione; degli** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **audiovisivi girati in Basilicata; gli audiovisivi di produttori, autori o registi lucani** |  |
| **1.4** | **Storicità della manifestazione specificando gli anni delle edizioni realizzate** |  |
| **1.5.A** | **Curriculum del soggetto proponente e delle personalità/esperti coinvolti**  **(MASSIMO 1000 CARATTERI)** |  |
| **1.5.B** | **Descrizione delle collaborazioni artistiche e degli ospiti di ambito cinematografico**  **(A COMPLETAMENTO DI QUANTO RIPORTATO NELL’ALLEGATO C)** |  |
| **1.6** | **Realizzazione di attività culturali anche in momenti che vanno oltre l'iniziativa nel corso dell'anno** |  |

1. **STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL SOGGETTO PROPONENTE – MODALITA’ GESTIONALI E ORGANIZZAZIONE DELL’INIZIATIVA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.1a** | **Elencare e descrivere gli strumenti di documentazione e di promozione della manifestazione nelle ultime due edizioni da cui si possa rilevare completezza informativa, elementi di critica cinematografica, informazioni legate all'accessibilità e fruibilità dell'evento, presenza di una traduzione almeno in inglese (programma, catalogo, videoclip, ecc.)**  **(RICORDARSI DI ALLEGARE ALL’ISTANZA QUANTO CITATO IN VERSIONE CARTACEA E/O MULTIMEDIALE–**  **elencare gli allegati)** |  |
| **2.1b** | **Strategie di comunicazione legate alla manifestazione, anche attraverso social media** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **2.1.c** | **Rassegna stampa e altro materiale riferito alle ultime due edizioni**  **(ELENCARE LA DOCUMENTAZIONE ALLEGATA ALL’ISTANZA – ELENCARE GLI ALLEGATI)** |  |
| **2.2.a** | **Rapporti di collaborazione con Festival e/o organizzazioni internazionali, le cui finalità siano riconducibili alla filiera dell'audiovisivo per la realizzazione della manifestazione; descrivere inoltre le attività di comunicazione congiunte (associazioni, fondazioni, istituzioni, case di produzione e distribuzione etc.)** |  |
| **2.2.b** | **Gemellaggi o relazioni con altri Festival e/o organizzazioni e istituzioni culturali** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **nazionali e internazionali; partenariato pubblico privato e modalità di collaborazione tra enti descrivere le attività di comunicazione e promozione congiunta** |  |
| **2.3** | **Indicare i profili dei principali collaboratori, del direttore artistico e dei membri della struttura organizzativa**  **(BREVI CV, MASSIMO 10 RIGHE PER OGNUNO)** |  |
| **2.4** | **Riportare eventuali note ad integrazione del budget dell'iniziativa e specificare se il soggetto proponente rientra nei casi di indetraibilità dell’IVA previsti dal**  **D.P.R. 633/72 e**  **successive modifiche e integrazioni**  **(RIFERIMENTO ALLEGATO C)** |  |

3 CAPACITA’ DELLA MANIFESTAZIONE DI PROMUOVERE E SOSTENERE INIZIATIVE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3.1** | **Descrivere le attività previste, realizzate o da realizzare anche attraverso prestazioni di servizi e anche io modalità digitale, in grado di valorizzare il territorio e gli spazi di fruizione, le infrastrutture presenti nell’area geografica di riferimento, generare ricadute culturali, socioeconomiche e turistiche. indicare il grado di innovazione apportato e le modalità di attrazione e ampliamento del pubblico anche online e le modalità per coinvolgere utenti, residenti, spettatori target, escursionisti e turisti** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **3.2** | **Descrivere le eventuali attività organizzate in collaborazione con altri festival, con esercenti cinematografici privati e con le sale cinematografiche comunali** |  |
| **3.3** | **A partire dalla edizione precedente (se realizzate), descrivere le attività organizzate finalizzate allo sviluppo dell’educazione all’immagine, alla formazione e incremento del pubblico. descrivere le attività realizzate con le scuole del territorio, se previste** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **3.4** | **Investimenti di privati ed enti pubblici sia in termini di servizi**  **(AD ESEMPIO, LA FORNITURA DI CIBI E BEVANDE, LE DECORAZIONI FLOREALI, I MANUFATTI ARTIGIANALI PER LA PREMIAZIONE, SALE PUBBLICHE E PRIVATE UTILIZZATE PER ATTIVITÀ AFFINI ALLA MANIFESTAZIONE, TRASPORTI E TRANSFER, GUIDE E OGNI TIPOLOGIA DI SUPPORTO SOTTO FORMA DI SERVIZIO ALLA MANIFESTAZIONE ATTESTABILE DA ACCORDI SCRITTI),**  **sia di sponsor e attività di crowdfunding**  **(EVENTUALI NOTE AD INTEGRAZIONE DI QUANTO RIPORTATO NELL’ALLEGATO C)** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |