



LUCANA  
FILM COMMISSION

**Piano Annuale delle Attività  
della  
Fondazione Lucana Film Commission  
Anno 2019**

---



<b>Indice</b>	
<b>LO SCENARIO</b> .....	<b>2</b>
1. Il Contesto.....	2
2. Settore cinematografico e territorio.....	5
3. Mercato cinematografico in Italia.....	6
4. Obiettivi, attività svolte e risultati raggiunti dalla lucana film commission nel 2018.....	7
A) Linea di intervento internazionalizzazione.....	7
B) Linea di intervento promozione della fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano.....	8
C) Linea di intervento sostegno e incoming di produzioni.....	11
D) Linea di intervento sostegno agli operatori.....	14
E) Linea di intervento sostegno alle politiche regionali.....	16
F) Obiettivi raggiunti nel 2018.....	24
G) Finalità ed attività di medio periodo.....	25
<b>PIANO DELLE ATTIVITA' 2019</b> .....	<b>28</b>
1. Obiettivi specifici.....	28
2. Linee di intervento.....	29
a) Internazionalizzazione.....	29
b) Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano .....nell'anno di Basilicata Matera Capitale della Cultura.....	33
c) Sostegno e incoming di produzioni.....	41
d) Sostegno agli Operatori.....	44
e) Sostegno alle politiche regionali.....	50
f) Attività Musica e Cinema.....	51
<b>ORGANIZZAZIONE</b> .....	<b>58</b>
<b>BILANCIO DI PREVISIONE IN ATTUAZIONE DEL PIANO ANNUALE</b> .....	<b>65</b>
1. Voci di entrate e uscite.....	65
2. Modalità di erogazione del contributo annuale ex art. 44 L.R. 26/2011, V Comma.....	67



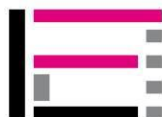
## LO SCENARIO



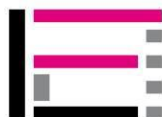
### 2. Il contesto

Nonostante il clima di grande incertezza, nel 2017 il Mezzogiorno ha proseguito la lenta ripresa (con un aumento del Pil del 1,4% rispetto allo 0,8% del 2016), accompagnata da un aumento degli investimenti privati (+3.9%) e una preoccupante contrazione della spesa pubblica (-7,1% nel periodo 2008-2017). Gli andamenti sono alquanto differenziati per tutte le Regioni italiane, e il grado di disomogeneità, sul piano regionale e settoriale, è estremamente elevato nel Mezzogiorno.

La Basilicata si attesta su un incremento del PIL modesto, +0,7% nel 2017, dopo la forte accelerazione della crescita negli anni scorsi. L'industria lucana è in forte ripresa già dal 2014 e continua a trainare l'economia regionale: al termine del triennio ha una performance molto positiva (+47% nel 2005-2017). Per quel che concerne l'occupazione la regione fa registrare una crescita superiore alla media delle altre regioni dell'area e anche i servizi della Pubblica Amministrazione rivelano aree di miglioramento difficilmente riscontrabili nelle altre regioni del Mezzogiorno, con l'unico neo di una lenta progressione della spesa del Por 2014/2020, segnata da una quota di risorse impegnate e pagate pari rispettivamente a circa il 4,94% e 3,09% del contributo assegnato.



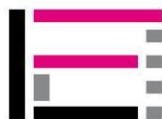
Indicatori socio-economici: BASILICATA (fonte Svimez – Rapporto Svimez 2018)					
Indicatori	Unità di misura	2000	2008	2016	2017
Popolazione residente anagrafica	migliaia	599,4	590,1	570,4	567,1
occupati agricoltura	"	28,7	21,4	22,3	20,3
occupati industria	"	61,0	56,4	46,8	47,2
- industria in senso stretto	"	45,5	37,4	30,9	31,1
- costruzioni	"	15,5	19,0	15,9	16,1
occupati servizi	"	118,7	133,4	131,4	127,2
occupati in complesso	"	208,4	211,2	200,5	194,7
Persone in cerca di occupazione in complesso	"	33,1	24,0	29,5	27,7
Forze di lavoro	"	230,2	218,0	222,0	216,0
Cassa integrazione, interventi ordinari	migliaia ore	–	4.173,2	784,9	2.885,8
Cassa integrazione, interventi straordinari	"	–	1.828,5	2.243,1	1.675,9
Cassa integrazione, in deroga	"	–	0,0	147,5	288,9
Cassa integrazione, totale	"	–	6.001,7	3.175,6	4.850,6
Valore aggiunto agricoltura	mil. euro, rif. 2010	525,1	507,6	466,6	443,4
Valore aggiunto industria	"	3.952,4	3.322,1	3.993,7	4.265,7
- industria in senso stretto	"	3.233,7	2.481,8	3.302,7	3.554,6
- costruzioni	"	718,7	840,3	691,0	711,1
Valore aggiunto servizi	"	6.508,5	6.779,0	6.383,7	6.251,8
Valore aggiunto ai prezzi base	"	11.004,4	10.610,5	10.793,3	10.868,7
Prodotto interno lordo	"	12.127,7	11.660,1	11.905,9	11.995,0
Prodotto pro capite	euro, rif. 2010	20.199,4	19.925,7	20.813,5	21.090,5
Prodotto per occupati	"	58.194,3	55.208,8	59.381,1	61.607,7
Importazioni dall'estero	milioni euro	430,7	973,0	2.320,1	2.068,5
esportazioni all'estero	"	1.093,9	1.963,2	4.521,8	3.918,3
Depositi bancari	milioni euro	–	–	9.997	10.167
Prestiti bancari	"	–	–	6.823	6.668
Tasso di disoccupazione, totale	%	14,4	11,0	13,3	12,8
Tasso di disoccupazione, maschi	%	12,6	8,7	12,0	11,5
Tasso di disoccupazione, femmine	%	17,8	15,0	15,3	14,9
Tasso di disoccupazione 15-24 anni	%	40,1	38,1	34,2	38,1
Tasso di disoccupazione di lunga durata	%	8,3	6,0	8,1	8,0
Tasso di disoccupazione corretto	%	–	18,7	20,7	20,5
Tasso di occupazione (15-64 anni), totale	%	49,2	49,6	50,3	49,5
Tasso di occupazione (15-64 anni), maschi	%	65,4	64,2	61,6	61,6
Tasso di occupazione (15-64 anni), femmine	%	33,1	35,0	39,0	37,3
Tasso di attività 15-64 anni	%	57,5	55,8	58,2	56,9
Prodotto pro capite in % del Centro-Nord	%	62,8	60,2	68,3	68,1
Prodotto/occupati in % del Centro-Nord	%	80,8	78,6	88,0	90,9
Prodotto/occupati agricoltura in % del Centro-Nord	%	48,3	59,0	45,2	49,7
Prodotto/occupati industria s.s. in % del Centro-Nord	%	117,0	103,5	159,5	167,5
Prodotto/occupati costruzioni in % del Centro-Nord	%	81,6	85,6	98,3	98,7
Prodotto/occupati servizi in % del Centro-Nord	%	80,9	78,4	79,2	80,1



Per quel che concerne il **Sistema Produttivo e Culturale**, che nel 2017 ha generato il 6% della ricchezza nazionale, con un milione e mezzo di occupati, il Mezzogiorno, pur riflettendo il trend positivo, rimane al di sotto della media nazionale.

<b>Valore aggiunto e occupazione del Sistema Produttivo Culturale e Creativo in Basilicata</b>		
Anno 2017 (valori assoluti, incidenze percentuali sul totale economia e variazioni percentuali) fonte		
<b>Valore Aggiunto</b>		
Milioni di euro	in % su totale economia	Variazioni % 2016-2017
381,4	3,5	0,4
<b>Occupazione</b>		
Migliaia	In % su totale economia	Variazioni % 2016-2017
8,3	4,1	0,3

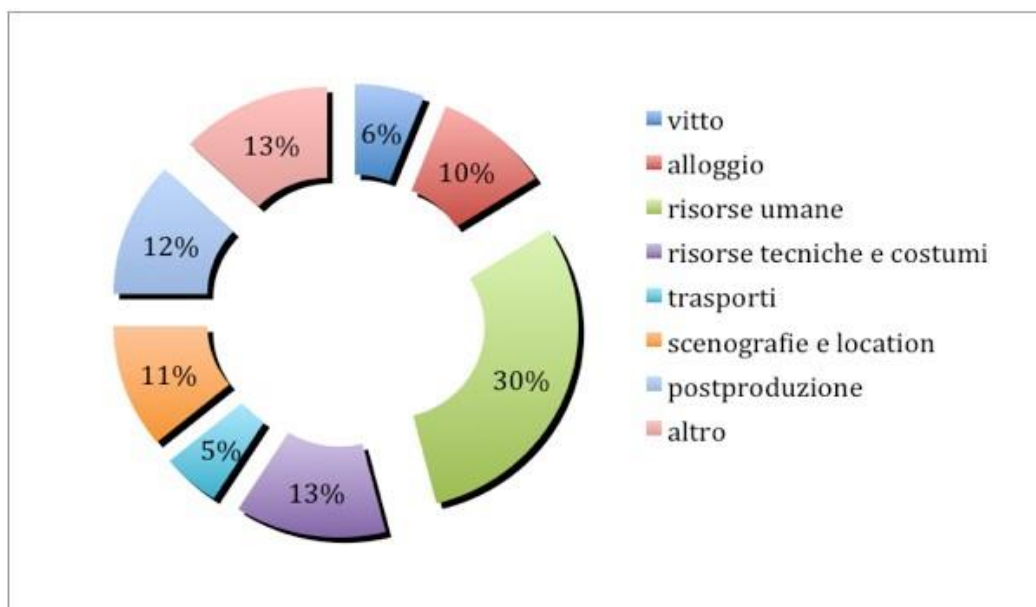
**In Basilicata** esistono **1996 imprese culturali** strettamente afferenti al *core cultura*: per quanto riguarda le industrie creative si contano 508 imprese di architettura e design e 245 di comunicazione; per quel che concerne le industrie culturali ci sono 107 imprese di cinema, radio e televisione, 195 di software e videogiochi, 21 musicali, 784 che si occupano di editoria e stampa, 91 di performing arts e 15 legate al patrimonio storico artistico. L'importanza del settore culturale si rivela anche nella stretta connessione che questo comparto ha con il settore turistico: nel 2017 la spesa turistica attivata direttamente dal settore produttivo culturale e creativo, secondo i dati del rapporto 2018 "Io sono cultura" a cura di Unioncamere e Fondazione Symbola, è stata pari a 209,8 milioni di euro, lo 0,7% del totale nazionale, il 38,3% di incidenza percentuale sul totale della spesa turistica. **Il 2019** rappresenta un anno importante in tal senso in quanto la designazione di Matera Capitale della Cultura, nell'arrivare a compimento, rappresenta un test significativo non tanto per verificare ulteriormente l'incidenza del settore cultura quanto piuttosto per la potenzialità di traino che la regione Basilicata può avere su tutto il settore culturale del Mezzogiorno. E questo non solo per la spesa turistica attivabile ma anche per dare impulso ad una strutturazione di medio e lungo periodo per il settore industriale culturale nel suo complesso. A partire dal settore cinematografico.

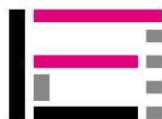


### 3. Settore cinematografico e territorio

Lo studio elaborato dalla Fondazione Eni Enrico Mattei dal titolo “L’impatto economico del cinema in Basilicata”, basato sui dati afferenti l’Avviso Pubblico “#Bando alla Crisi!” del 2013 ha permesso di evincere le ricadute economiche ed occupazionali di simili investimenti sul territorio. A partire dallo **straordinario dato del moltiplicatore economico complessivo (7 euro prodotti per ogni euro investito)**, lo studio ha messo in luce come simili investimenti siano in grado di contribuire in maniera decisiva alla definizione di un comparto industriale legato alla cinematografia. In occasione della pubblicazione dell’Avviso Pubblico ben 10 sono state le start up nate (e che continuano ad operare con successo), cui se ne sono aggiunte altre negli anni a venire, e ben il 30% della spesa complessiva delle produzioni è stata effettuata in risorse umane, contribuendo ad un **percorso di professionalizzazione**, e ingresso nel mercato, degli operatori del territorio. La Fondazione oltre a proseguire nelle politiche di incoming, ha poi, nel corso dei suoi successivi sei anni di vita, lavorato alacremente **all’implementazione della intera filiera produttiva**, stimolando la formazione degli operatori, sostenendo i festival, promuovendo un “bando vivaio” e dedicando supporto ed attenzione alla promozione e valorizzazione delle produzioni locali, in ambito nazionale ed internazionale. L’intensa attività del settore cinematografico ha contribuito a promuovere una rinnovata ed innovativa immagine del territorio, aumentando l’attrattiva dell’intera regione, di cui Matera diviene il valore aggiunto di un comprensorio da esplorare e vivere nel suo insieme.

**Figura 2. Composizione della spesa complessiva delle imprese cinematografiche in Basilicata**





#### 4. Mercato cinematografico in Italia

In uno scenario mondiale in grande cambiamento, l'arrivo degli operatori Over the Top sta modificando drasticamente le regole del gioco, con conseguenze su tutta la catena del valore. Piccole e grandi novità provengono dal mondo della distribuzione, che riserva uno spazio crescente al documentario, in Italia e all'estero. Genere che si conferma un elemento presente, stabile e fondamentale anche della produzione cinematografica italiana. **Molte sono le speranze legate all'attuazione della prima legge organica sull'intero settore audiovisivo**, e il 2018 è il primo anno in cui si sono potuti dispiegare i suoi primi effetti, ancora da valutare. È la prima legge organica sull'intero settore audiovisivo, considerando tutti i suoi comparti, tutti gli operatori e tutta la filiera: esercizio, sviluppo, produzione e distribuzione, ma anche rapporto con le televisioni. La riforma prevede la creazione di un fondo completamente autonomo per il sostegno dell'industria cinematografica e audiovisiva e pone fine alla discrezionalità. Grazie a questa legge saranno disponibili risorse certe per 400 milioni di euro all'anno, oltre il 60% in più rispetto ai fondi attuali, e verranno introdotti strumenti automatici di finanziamento con forti incentivi per i giovani autori e per chi investe in nuove sale e a salvaguardia del cinema. Si interviene così in modo sistemico sulla disciplina del settore del cinema e della produzione audiovisiva, riconoscendo il ruolo strategico dell'industria cinematografica come veicolo formidabile di formazione culturale e di promozione del Paese all'estero. Parte di questa strategia è il piano di rilancio di Cinecittà, tornata sotto la sfera pubblica, affinché tornino in Italia le grandi produzioni: la prima grande produzione del 2018 è stata la trasposizione televisiva de *Il Nome della Rosa* per la regia di Giacomo Battiato, cui bisogna aggiungere l'altro successo made in Italy di fine anno dello sceneggiato "Le amiche geniali" mentre stanno per arrivare Netflix e Paramount.

I problemi restano, e certo non basterà la legge di sistema a risolverli: la concorrenza delle piattaforme in streaming, la pirateria, la stagionalità, la bulimia produttiva. Tanti film prodotti, molti dei quali quasi invisibili, distribuiti in meno di 20 copie. Le sale, spesso inadeguate all'evoluzione del pubblico. Il presidente Mattarella, nel discorso tenuto al Quirinale in occasione della presentazione dei candidati ai David di Donatello 2018, ha ben colto lo scenario in cui si muove l'industria cinematografica, e in particolare quella italiana, e le sfide da affrontare, attrezzati di nuovi validi strumenti. E non si può che condividere l'augurio del Presidente per una nuova primavera del cinema italiano. **Esistono, in Italia, le risorse intellettuali, le energie umane, le forze organizzative per affrontare la nuova stagione con fiducia. L'esperienza maturata nella Regione Basilicata, in tal senso, offre più di una motivazione per essere ottimisti.**

##### Spettacoli, ingressi, presenze, spesa e volume d'affari per genere manifestazione – Anno 2017

area	numero	ingressi	presenze	Spesa al botteghino	Spesa del pubblico
Attività cinematografica	3.142.790	99.621.416	542.213	€ 619.419.123,85	€ 732.889.604,68

Fonte: 14° Rapporto Annuale Federculture 2018

## 5. OBIETTIVI, ATTIVITÀ SVOLTE E RISULTATI RAGGIUNTI DALLA LUCANA FILM COMMISSION NEL 2018

A sei anni dalla nascita della Fondazione Lucana Film Commission, **la Basilicata è sempre più riconosciuta come un distretto del cinema in crescita** che, grazie alle buone pratiche istituzionali realizzate con regioni confinanti come la Calabria, riceve il riconoscimento della stampa nazionale e dagli operatori di settore. Ha scritto Donata Marrazzo sul sito del Sole 24 ore nello scorso novembre: “Basilicata e Calabria, terre scenografiche per dono di natura, che fanno industria culturale con film, fiction televisive, soap opera e documentari, ora puntano su nuovo segmento del turismo. Le due regioni, con le rispettive Film Commission (e diversi progetti condivisi), hanno riavviato il settore organizzando una filiera cinematografica completa. Utilizzano maestranze locali, attraggono major, producono film a «km zero». E nuove economie: si calcola che le troupe lascino il 38% dei costi di produzione nei luoghi in cui svolgono le riprese”. Considerato che quello di buono realizzato in Calabria, si è realizzato con il fondamentale traino della Basilicata, c’è da essere soddisfatti per questi risultati dove emerge un sud ultraperiferico che realizza industria culturale con il cinema. E la nostra Fondazione beneficiando indirettamente delle strategie e delle attrattive di Matera 2019 ha certamente rafforzato il brand “Basilicata terra di cinema”: non solo per i film di successo che vi si realizzano ma anche per importanti traguardi. Per la prima volta una società lucana, Onirica di Potenza, ha vinto l’impegnativo bando di Europa Creativa, ben cinque società hanno vinto circa 200.000 euro del bando “Cinema per la scuola” indetto da Miur e MIBACT e si radicano sempre più le società sorte in questi anni grazie all’opera della Fondazione che hanno costruito il nucleo fondante del **distretto del cinema e audiovisivo in Basilicata**.

Di seguito, in sintesi, le attività svolte nel 2018 nell’ambito delle diverse linee di intervento che compongono il Piano Annuale delle Attività.

### A) LINEA DI INTERVENTO INTERNAZIONALIZZAZIONE

Operando secondo quanto previsto nel Piano delle Attività, la Fondazione anche quest’anno ha partecipato agli incontri internazionali del Festival di **Berlino** e del Festival di **Cannes**, condividendo le iniziative promosse da Italian Film Commissions e da Cinecittà Luce. Nell’ambito dei due mercati i rappresentanti della Fondazione hanno incontrato diversi produttori illustrando location e condizioni di aiuto possibili in Basilicata. Per la prima volta la Fondazione ha partecipato a **FOCUS LONDRA**, meeting organizzato da The Location Guide che si rivolge a produttori, film commissions e imprese del settore audiovisivo, dove ha potuto mettere in mostra le numerose possibili località da offrire a produzioni di tutto il mondo. **A Ischia** la Fondazione ha ancora una volta portato un suo significativo contributo partecipando alla principale manifestazione nazionale dedicata al Cineturismo, restituendo visibilità alle buone pratiche di settore dei Gal regionali.

Inoltre, Lucana Film Commission ha aderito ai progetti Cre-hub e Chimera promossi nell’ambito delle





iniziative sostenute dal Fesr Basilicata e ad un viaggio di confronto con realtà dell'industria creativa della **Transilvania** in Romania. Il 27 aprile presso l'Istituto italiano di cultura di **Amburgo** è stata organizzata una giornata di proiezione di corti lucani.

La Fondazione Lucana Film Commission è stata invitata a partecipare dal 22 al 25 giugno al Festival del Cinema Italiano a **Palma di Maiorca** partecipando con la locale Film Commission delle Baleari ad un incontro sul tema degli aiuti alle produzioni.

## **B) LINEA DI INTERVENTO PROMOZIONE DELLA FONDAZIONE, DEL SETTORE AUDIOVISIVO E DEL TERRITORIO LUCANO**

Il 05 gennaio c'è stata l'anteprima lucana del cortometraggio di **Gianni Saponara "8 giugno '76"**, finanziato dal Bando della LFC, presso il Cineteatro comunale di Salandra. Alla manifestazione ha partecipato l'Amministrazione Comunale, l'Assessore Regionale Cifarelli e il Viceministro Bubbico.

Nuova edizione della **Rassegna Cinema Ritrovato in Basilicata**, in collaborazione con la Cineteca di Bologna, con quattro proiezioni mensili tra Gennaio e Aprile nei cinema di Potenza e Matera.

Il 20 gennaio, il **cinema muto** ha fatto da sfondo a una delle feste popolari più antiche della Basilicata, quella che Trivigno dedica a Sant'Antonio Abate. Le immagini del film "Assunta Spina" (1915) con Francesca Bertini sono state la cornice delle sonorità dei Rananera e del grande falò acceso nella piazza principale del paese.

Insieme con la Lucana Film Commission e con il Comune di Trivigno, la serata ha contribuito a diffondere la bellezza del cinema muto, obiettivo fondamentale del progetto dedicato a **Robert Vignola**.

Il 25 gennaio è uscito il **videoclip "Arrivederci allora"** del cantautore Maldestro girato in Basilicata grazie ai **Soundies Awards 2017**. La Fondazione ha organizzato una conferenza stampa a Potenza alla presenza dell'artista. Al Festival di Sanremo, quest'anno, **Lo Stato Sociale con "Una vita in vacanza"** e **Mudimbi con "Il mago"** sono stati i vincitori della terza edizione dei Soundies Awards, il premio per i migliori videoclip dei brani in gara al festival della canzone italiana promosso da Casa Sanremo in collaborazione con la Fondazione e assegnato quest'anno da una giuria di giornalisti coordinata da Laura Delli Colli, presidente del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani (Sngci), composta da Angela Calvini (Avvenire), Emanuela Castellini (Quotidiani del Nord e Radio Rai), Elisabetta Esposito (Gazzetta dello Sport), Antonella Nesi (Adn Kronos), Paolo Sommaruga (Tg1), Federico Vacalepre (Il Mattino), Alessandra Vitali (Repubblica).

Il 25 febbraio al Teatro Argentina di Roma è stato presentato il **documentario "Guerrieri"** di **Fabio Segatori**, lavoro finanziato e promosso dalla Fondazione. Il documentario ha proseguito la distribuzione in alcuni dei maggiori teatri italiani dove il talento lucano aveva espresso il suo genio.

**L'8 marzo al cinema Il Piccolo** di Matera, la Fondazione insieme ai Teatro Uniti di Basilicata ha promosso la proiezione del film "Vita agli arresti" di Aung San Suu Kyi".

Il 21 marzo la Fondazione ha partecipato alle Giornate Fai di primavera con un'iniziativa a Matera che ha



coinvolto la sede locale del **Fai e le scuole dal titolo "Sassi e set. Un percorso nei luoghi del cinema"**.

**Il convegno "Fiction e territorio, nuove prospettive di sviluppo per la produzione televisiva in Italia"** si è svolto il 6 aprile a Palazzo Lanfranchi nell'ambito degli Screenings di RaiCom svoltisi anche quest'anno a Matera con l'assistenza della Fondazione. Il Direttore Leporace è stato invitato a al convegno dove si sono confrontati su strategie produttive e sulle logiche commerciali Gian Paolo Tagliavia - AD Rai Com, Eleonora Andreatta, Direttore Rai Fiction, Roberto Sessa di PicoMedia, Federico Scardamaglia della Compagnia Leone Cinematografica, Luca Barbareschi di Casanova Multimedia, Gloria Giorgianni di Anele, Paolo Damilano - Presidente Film Commission Torino. A moderare l'incontro Tiberio Timperi, giornalista e conduttore di Rai1.

**Dal 10 al 15 aprile 2018 si è tenuta a Lipsia**, in Germania, la quindicesima edizione di KURZSUECHTIG, il più grande e unico festival di cortometraggi della Germania centrale. L'evento in questione, che ha vissuto negli ultimi anni una fase di rapida espansione, coinvolgendo persino nella partecipazione altri stati esteri (tra cui la Svizzera nella scorsa edizione del 2017), mira principalmente a sostenere registi e produttori cinematografici locali.

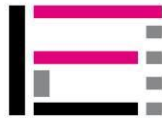
Dato che il festival di cortometraggi nel 2018 ha visto l'Italia come paese partner, la fondazione LFC è stata chiamata per aiutare gli organizzatori del festival nella ricerca di cortometraggi in lingua italiana, che affrontassero la tematica della corruzione o dell'identità. Alla fine sono stati selezionati due cortometraggi di registi lucani prodotti in Basilicata.

**"Cinema che Arte! Dai maestri del manifesto a Mimmo Rotella"** è il titolo della mostra, ospitata al Museo Archeologico Provinciale di Potenza, dal 13 aprile al 26 maggio che ha inteso illustrare le relazioni proficue e articolate tra cinema e pittura, evidenziando il reciproco di specificità e suggestioni che si sostanzia in una contaminazione tra ambiti culturali paralleli e, in qualche caso, complementari.

Il percorso espositivo, composto da oltre 90 opere, di cui 40 tra dipinti, décollages, e tecniche miste, e circa 50 tra manifesti e locandine d'epoca, analizza l'evoluzione del manifesto cinematografico nel corso di quasi un secolo, con le sue connessioni pittoriche, mostrando come quest'ultimo abbia influenzato molti artisti contemporanei. L'ultima sezione dell'esposizione è dedicata alla Basilicata. La mostra, organizzata e allestita dalla Rebis Arte, è realizzata con il supporto della Lucana Film Commission, ha ottenuto il patrocinio della Provincia di Potenza ed in collaborazione con la Cineteca Lucana di Oppido Lucano (PZ), la Galleria Opera Arte e Arti di Matera e il Museo Cinema a pennello di Montecosaro (MC). A margine della mostra il 23 maggio è stata organizzata una serata all'insegna della musica creata per il cinema a cura di Marco Ranaldi, che ha eseguito dal vivo, durante la proiezione, la colonna sonora del film "L'uomo con la macchina da presa" diretto da Dziga Vertov nel 1929.

**Il 20 maggio è andato in onda su Raiuno una puntata di Linea Verde** dedicata al cinema in Basilicata. La Fondazione ha partecipato con i programmisti alla scelta dei contenuti e ha assistito la produzione. Nel corso del programma sono state realizzate delle interviste al direttore Leporace e al consulente dell'area marketing Nicola Timpone. Anche la trasmissione Top di Raiuno ha dedicato molto spazio alle attività del cinema lucano e della Fondazione nella puntata del magazine andato in onda nel mese di agosto.

**L'8 giugno è stata organizzata al cinema Il Piccolo di Matera l'anteprima Nazionale del docufilm "L'Oro di**



Matera” prodotto da Grapevine Studio, finanziato da un bando della Lucana Film Commission.

**A Tursi il 21 giugno** è stato proiettato il cortometraggio “Sassiwood” in collaborazione con associazioni locali.

Confermato il boom di presenze e attenzione della stampa romana per il tradizionale appuntamento che la Fondazione offre ad un pubblico di appassionati e addetti ai lavori **all’Isola Tiberina di Roma**. Il 23 luglio è stata organizzata la proiezione del documentario di Luigi Cinque dedicato ad Antonio Infantino preceduto da uno straordinario concerto dal vivo cui hanno partecipato molti musicisti che hanno collaborato con lo sciamano di Tricarico. Attenzione anche ad una serata dedicata a quattro cortometraggi che è stata condotta dalla giornalista Laura Delli Colli il 17 luglio.

**Durante “L’Estate in Città”, organizzata a Potenza** dall’Amministrazione Comunale, la Fondazione ha supportato un esercizio commerciale per due serate dedicate ai cortometraggi “Urli e risvegli” e “Papaveri e papere” con il coinvolgimento di attori e registi.

Nel mese di Ottobre, anche per la **Terza edizione** la Fondazione con il suo personale ha accompagnato la **manifestazione “Sassi d’oro”** a Matera dedicata a tutte quelle professionalità coinvolte nella filiera di produzione e post-produzione cinematografica e televisiva. Il Direttore Leporace ha fatto parte della giuria selezionatrice dei premi. La Fondazione ha offerto agli ospiti del premio un tour cineturistico di Matera.

**Il 14 dicembre si è aperto il “Bella Basilicata Film Festival”**; giunto alla XIV Edizione, in programma dal 14 al 17 dicembre 2018, grazie all’Amministrazione comunale di Bella, all’APT Basilicata, alla Lucana Film Commission, l’evento tiene fede alla sua tematica del cinema di qualità e dei giovani autori privilegiando i temi e le questioni del Sud italiano. La sezione scuola è parte fondamentale del festival, coinvolgendo gli alunni del territorio Marmo Platano - Melandro.

La Lucana Film Commission ha aperto la serata invitando gli autori lucani Ulderico Pesce, Adelaide De Fino, Gianni Saponara, che hanno proiettato le loro opere.

Intensa l’attività di promozione della filiera lucana all’interno della **kermesse di Maratea** dedicata al cinema locale che, grazie alla presenza di star di livello internazionale come Sophia Loren, offre buona visibilità mediatica agli operatori. Anche quest’anno Lucana Film Commission ha gestito il cosiddetto “Cantiere” dove hanno trovato spazio i vincitori di un concorso per le scuole lucane che hanno presentato al pubblico i loro progetti assieme al Progetto Ciak della Scuola Torraca di Matera organizzato assieme alle Officine Rambaldi e il progetto di Pietro Daranno con l’Istituto comprensivo Sole di Senise. Nello spazio del Cantiere sono stati presentati anche libri, ricerche e una selezione dei migliori prodotti audiovisivi realizzati in Basilicata durante quest’anno.

**Grande attenzione al Cinema nell’edizione di Materadio 2018.** Valerio Mastandrea e Mohsen Makhmalbaf sono stati gli ospiti della puntata speciale di Hollywood Party in occasione di Materadio, la festa di Radio 3 che quest’anno ha avuto come sottotitolo globale/locale. Sold Out in Piazza San Francesco, per ascoltare il regista iraniano e quello che è uno dei volti principali del nostro cinema, protagonisti entrambi nel 2018 in Basilicata con due diversi film. **Durante Matera 2019 grande successo anche per il documentario su Antonio Infantino** che ha dovuto richiedere una proiezione suppletiva considerato il tutto esaurito.



**La Fondazione Matera 2019 e la Lucana Film Commission hanno aderito alla XXIII edizione del Premio internazionale “Penisola Sorrentina - Arturo Esposito”.** Nella serata di gala del 27 ottobre al teatro delle Rose sono stati premiati i due giovani registi materani Giuseppe Stasi e Giancarlo Fontana per l’enorme successo conseguito quest’anno al botteghino con il film “Metti la nonna in freezer”, prodotto da Indigo e interpretato da Fabio De Luigi e Miriam Leone. A consegnare il premio Salvatore Adduce, presidente della Fondazione Matera 2019. A suggellare il legame tra il Premio internazionale “Penisola Sorrentina - Arturo Esposito” anche un convegno, promosso dai vertici del Museo Correale Terranova di Sorrento, durante il quale il Direttore della Lucana Film Commission, ha relazionato sul ruolo di Matera 2019 come "stella polare del nuovo cinema meridionale". Al tavolo dei relatori anche un volto notissimo come Giancarlo Magalli, autore, doppiatore e conduttore tv; Rosanna Romano, responsabile della direzione generale delle politiche culturali e turismo della Regione Campania e Ottavio Lucarelli, presidente dell’Ordine dei Giornalisti della Campania. Da segnalare anche la presenza ufficiale della Fondazione alla **manifestazione “Il bello d’Italia”** organizzata negli stessi giorni a Matera e che ha avuto grande visibilità anche sulle pagine tematiche che il Corriere della Sera ha dedicato alla manifestazione da loro organizzata.

**E’ stato firmato un Protocollo d’Intesa tra Giffoni Film Festival, Fondazione Matera 2019, Fondazione Lucana Film Commission e il comune di Sant’Angelo Le Fratte** che ha come scopo lo sviluppo sinergico di un’offerta culturale, educativa e formativa per i giovani residenti nei piccoli Borghi dei rispettivi territori, necessario anche a seguito dello spopolamento di questi ultimi per la carenza di opportunità di crescita e inserimento lavorativo. I firmatari si impegnano a collaborare reciprocamente pianificando azioni di sostegno, con l’ausilio di finanziamenti pubblici e privati, volte a creare prospettive future di inserimento nel mondo del lavoro per i giovani del territorio.

**La Fondazione ha patrocinato e accompagnato il percorso dell’app “Inventum”** realizzata dalla società lucana Effenove che ha permesso a diverse scuole di realizzare l’esperienza in una giornata organizzata a Venosa il 12 novembre.

### **C) LINEA DI INTERVENTO SOSTEGNO E INCOMING DI PRODUZIONI**

Anche quest’anno la Fondazione ha ottenuto importanti riconoscimenti con autorevoli premi assegnati alle opere finanziate negli anni precedenti. **Nel 2018 si registrano due David di Donatello** assegnati al film **“A Ciambra”** produzione sostenuta nell’ambito del progetto “Lu.Ca”. Importante riconoscimento anche per **“7 Miracles VR”**, il lungometraggio diretto da Rodrigo Cerqueira e Marco Spagnoli, prodotto da Joel Breton, Rodrigo Cerqueira ed Enzo Sisti che ha vinto il concorso del Raindance Film Festival, il più grande festival di cinema indipendente del Regno Unito. È la prima volta che un regista italiano conquista questo premio ambito con quello che viene considerato il primo lungometraggio della Storia del cinema realizzato in Virtual Reality e che per il carattere innovativo la Fondazione ha sostenuto nella parte realizzata in Basilicata registrando un impiego significativo di attori e maestranze lucane. Per i **cortometraggi, lusinghiero il successo ottenuto da “8 Giugno 76”** del regista lucano Gianni Saponara, opera finanziata da



un bando della Lucana Film Commission. Dal suo esordio il corto, che racconta l'omicidio del giudice Coco da parte delle Brigate Rosse dal punto di vista della famiglia di un uomo della scorta originario di Salandra in Basilicata, l'agente Giovanni Saponara, ucciso nella strage di Santa Brigida a Genova nella data che dà il titolo al cortometraggio, partecipando a trenta manifestazioni, di cui 25 competitive, ha ottenuto ben 19 riconoscimenti. Dalla segnalazione ai Nastri D'Argento per l'impegno civile al Premio Rai Channel si declinano inoltre **4 premi come miglior film, due menzioni speciali e un premio speciale assegnato dal pubblico al prestigioso "Afrodite shorts"**. Grande valore professionale ha aggiunto all'opera la **protagonista Donatella Finocchiaro**, vincitrice di tre statuette come migliore attrice, ma riconoscimenti anche per le maestranze tecniche del film. Due premi alla **brava scenografa lucana Nunzia Decollanz** che ha ricostruito l'Arco di Santa Brigida a Salandra in un perfetto effetto realistico e uno a Gabriella Martino che ha lavorato sui costumi d'epoca con scrupolo certosino.

**Grande soddisfazione per Gianni Saponara** che espone in bacheca anche un premio alla regia, uno per la sceneggiatura e il riconoscimento di miglior produzione lucana 2018 assegnato dai Sassi d'Oro.

Tra le attività di Incoming di rilievo, la Fondazione, su mandato e finanziamento della Regione Basilicata, si è molto adoperata per la **riuscita del film "From the grape come the vine"**, del regista Sean Cisterna e dei produttori Paula Brancati, Scott McLellan e Francesco Papa. Le riprese sono iniziate il 3 ottobre e sono proseguite fino al 23 dello stesso mese in un clima creativo e coinvolgente per tutta la comunità di Acerenza che, grazie al suo Sindaco e all'ispiratore del progetto, l'emigrato di successo Ken Cancellara, ha creato una bella esperienza di cinema partecipato. Il cast vanta artisti italiani e americani di grande spessore, dall'attore internazionale Joe Pantoliano (Matrix, Bad Boys, Memento) a Marco Leonardi (Nuovo cinema Paradiso, Anime Nere). La Lucana Film Commission si è molto adoperata a far da raccordo tra la Regione Basilicata, i produttori canadesi e il produttore esecutivo italiano per avviare il progetto nel migliore dei modi. Sono stati forniti servizi, maestranze a attori lucani. Organizzate anche una conferenza stampa a Potenza e un incontro evento con la popolazione ad Acerenza che ha riscosso molto attenzione dal territorio.

**Nel mese di marzo** la Fondazione Lucana Film Commission ha proseguito con l'attività di sostegno e incoming alle produzioni per la realizzazione di opere audiovisive da girare nel territorio della Regione Basilicata, attività che negli ultimi anni ha permesso che per ogni euro investito ne siano stati raccolti almeno sette.

**E' stato pubblicato il 16.03.18 sul Bollettino Ufficiale n.12 della Regione Basilicata l'Avviso Pubblico per la concessione di aiuti per la produzione di cortometraggi e documentari, con una dotazione finanziaria complessiva pari a € 150.000** ripartiti in € 70.000 ai cortometraggi e € 80.000 ai documentari. Sono state presentate oltre 50 istanze. La commissione giudicatrice si è insediata nel mese di ottobre e sta procedendo alla selezione.

**La Fondazione ha stretto rapporto di cofinanziamento con la Fondazione Matera 2019 per sostenere tre project leader di operatori lucani.** Definito il protocollo d'intesa propedeutico alla realizzazione di tre opere che hanno iniziato le attività di produzione e anche di riprese. Molto articolati i progetti e di respiro internazionale: "Materre" di Rete Cinema Basilicata è un lungometraggio di poesia in realtà immersiva a



360° che si avvale della regia collettiva di Vito Foderà e Gianluca Abbate Blerina Goce (Albania), Elena Zervopoulou (Francia/ Grecia) e Giuseppe Schillaci (Italia/ Francia); “Vado Verso Dove Vengo” è un film documentario, con la regia di Nicola Ragone, e una video-exhibition che raccontano storie personali di lucani emigrati all'estero, sia di vecchia che di nuova emigrazione, messe in relazione con le storie di chi resta in Basilicata con l'obiettivo di far conoscere e riconoscere le due comunità in una pratica di costruzione corale di nuovi significati dei propri luoghi di origine attraverso una indagine filmica e video-artistica di tipo antropologico. **E infine con l'Associazione Allelammie si darà vita al progetto Formula Cinema**, primo esperimento cine-letterario per la produzione di un progetto filmico partecipato tra autori del cinema mondiale e la comunità lucana ai cui cittadini saranno dedicate attività di film literacy, seminari, laboratori, proiezioni, produzioni di strumenti di pre-cinema e di VR. Il progetto si avvale della guida del maestro del cinema Mohsen Makhmalbaf.

**La Fondazione tra il mese di marzo e luglio è stata impegnata alacremente nel sostegno alla produzione del film di Natale “Moschettieri del Re” di Giovanni Veronesi.** Il nostro personale si è adoperato per la scelta delle numerose location, ha organizzato i casting per gli attori lucani e per le numerose figurazioni impiegate. Intenso anche il lavoro per la selezione delle numerose maestranze lucane impiegate, ospitalità, logistica e rilascio dei permessi. Le riprese del film si sono concluse a luglio. In autunno il film è stato supportato per la fase di lancio avvenuta nel periodo natalizio. Alta è stata la visibilità della Basilicata e della Lucana Film Commission nella fase di promozione che in diversi media ha ottenuto il titolo di testa e che ha permesso di rafforzare il brand “Basilicata terra di Cinema”. Le riprese del film in Basilicata, durate 5 settimane, si sono svolte in luoghi suggestivi come Matera, Montescaglioso, Grottole, Pietrapertosa, Venosa, Pisticci, Viggiano, Marsicovetere e Marsico Nuovo oltre al Parco di Gallipoli – Cognato, il parco dell'Appennino lucano e l'Oasi Riserva di San Giuliano raggiungendo buona visibilità per il terzo film italiano per presenze al box office delle feste natalizie. Con la società Vision la Fondazione ha organizzato una prima regionale al cinema Andrisani che ha registrato il tutto esaurito. Alla presenza dei sindaci dei Comuni coinvolti e di numerose maestranze che hanno partecipato al film, il regista Giovanni Veronesi e l'attore protagonista Rocco Papaleo hanno dialogato con i ragazzi che partecipano al progetto “Vivere il cinema tra sogno e realtà”.

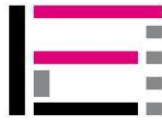
**Servizi, facilitazioni, permessi sono stati forniti dalla Fondazione per le produzioni del film “Applausi”** della società HQ event production, **per la trasmissione Rai “Le meraviglie d'Italia”, per la trasmissione “4 Mamme” per il canale Fox, per il film “Non c'è nessun colore più scuro del nero” saggio di laurea di studenti dell'Università di Dortmund, per lo spot di Matera 2019 realizzato dalla Seminal Film, per il documentario su Nancy Porcia realizzato dalla I Frame, per il cortometraggio della Commissione Europea dedicato al Patrimonio Culturale 2018, per l'installazione multimediale che la Biblioteca Nazionale di Roma dedica a Carlo Levi, per il lungometraggio “Mors tua, vita mea” della società Naif, per una puntata Sky della serie “Sei in un paese meraviglioso”, per otto puntate dedicate alla Basilicata su Rai Storia che sono state già mandate in onda e che hanno ricevuto una nostra assistenza per la scelta di attori lucani coinvolti nel progetto.** Un viaggio in una terra dalla storia antica e dalla natura selvaggia, incastonata tra monti e colline e bagnata da due mari, il Tirreno e lo Ionio: lo percorre la nuova serie in



otto puntate “Voci di una terra, Basilicata” di Gianluca Miligi e Maria Teresa Valente, con la regia di Federico Cataldi. Otto tappe – realizzate in collaborazione con la Regione Basilicata e il supporto di Lucana Film Commission - per scoprire il territorio disegnato dalla geografia, ma anche quello umano, fatto di cultura, di arte, di amore per la terra e di radici antiche, dalla preistoria alla Magna Grecia, dal Medioevo al Novecento ai nostri giorni. Ogni puntata è stata dedicata a un aspetto particolare della Basilicata: natura, patrimonio storico e culturale, risorse, tradizioni popolari, senza dimenticare anche i momenti più dolorosi che hanno segnato questa terra. E il viaggio non poteva che concludersi in un luogo simbolo della Basilicata: la città dei Sassi, Matera, dove il “sopra” e il “sotto” hanno creato un paesaggio unico. Per la fiction Rai “Le avventure di Imma” si sono resi necessari diversi mesi di lavoro per la preparazione e la realizzazione delle riprese che si sono svolte da settembre a dicembre tra il Metapontino e Matera. Nella città capoluogo, in particolare modo, la Fondazione si è molto adoperata per un tavolo di concertazione con la società di produzione, il Comune e una società edilizia con un cantiere aperto in piazza Vittorio Veneto che aveva fatto lievitare i costi e i tempi per effettuare le riprese. L’opera di mediazione ha ottenuto il risultato prefissato. Impegnative ma affrontate con determinazione le riprese in luglio della Festa della Bruna che saranno contemplate nella fiction di RaiUno tratta dai romanzi di Mariolina Venezia. Sopralluoghi sono stati effettuati con nostra assistenza per una produzione indiana e una brasiliana. **I sopralluoghi del film indiano hanno dato esito favorevole e nel mese di ottobre gran lavoro di supporto è stato dato alla Yash Raj Film, alla All Around Globe e Pointmedia Italia per le riprese cinematografiche del film d'azione "Project 62"**, con la regia di Sihddarth Anand. Permessi e figurazioni speciali hanno molto impegnato il nostro personale che è riuscito a dare il supporto necessario alla produzione garantendo anche un casting per 80 persone tra i 18 e 65 anni. La Fondazione, infine, si è molto impegnata per sostenere con il suo personale e con un impegno del Direttore, in stretta collaborazione con la produzione, il **documentario Mathera**, terzo appuntamento della stagione de “L’arte al cinema” distribuita da Magnitudo Film con Chili. Ispirandosi al più puro dei filoni documentaristici, quello delle city symphonies, Mathera vuole essere una cornice che racchiude i volti, gli scorci e i profumi della città Patrimonio Unesco e Capitale Europea della Cultura 2019. Il documentario, diretto da Francesco Invernizzi e prodotto da Magnitudo Film, racconta del riscatto e della rinascita di Matera, dalle sue origini ad oggi. **Il film in uscita nelle sale italiane il 21, 22 e 23 gennaio 2019**, girato in 8 K, ha il logo della Fondazione e sarà distribuito nelle sale e nelle piattaforme globali.

#### D) LINEA DI INTERVENTO SOSTEGNO AGLI OPERATORI

Dopo un lungo lavoro preparatorio è stato raggiunto un importante risultato da parte della Fondazione a favore degli operatori lucani. Di particolare rilevanza la **convenzione messa a disposizione dalla banca BCC Basilicata** per gli strumenti finanziari a sostegno dei beneficiari vincitori di bandi promossi dalla Lucana Film Commission. Il **protocollo d'intesa** è stato presentato nel corso di una conferenza stampa che si è tenuta il 28 febbraio nella sede della direzione generale di Bcc Basilicata a Potenza, alla presenza del



direttore generale di Bcc Basilicata Giorgio Costantino e del Direttore della LFC Paride Leporace. La notizia oltre ai media locali ha ricevuto l'attenzione del Sole 24 Ore. I progetti cinematografici approvati dalla Lucana Film Commission (LFC) potranno ottenere un anticipo dei fondi pari all'80% da parte della Bcc Basilicata, secondo quanto previsto dall'accordo. Chi ottiene il finanziamento, potrà richiedere all'istituto di credito un anticipo delle somme fino all'80% e avere denaro a disposizione per iniziare così le riprese: si tratta di un'ottima pratica prevista anche dalla nuova legge del cinema, e grazie alla sensibilità della Bcc, anche i progetti medio-piccoli potranno disporre subito dei finanziamenti, accelerando quindi un iter che di solito non è brevissimo. Tre produzioni hanno già beneficiato dell'accordo ottenendo l'anticipo bancario. L'accordo è uno dei primi raggiunti in Italia da una Film Commission e da parte della banca è stata già annunciata la volontà di volerlo rinnovare.

**Approvato il Regolamento cinema del Comune di Matera.** La Fondazione ha svolto un lavoro di concertazione con il Sindaco De Ruggeri, l'Amministrazione Comunale, il Capo di Gabinetto Iaculli e i consiglieri comunali, confluito in due audizioni nella competente commissione consiliare che ha permesso di ratificare importanti emendamenti rispetto alle esenzioni a favore dei beneficiari dei bandi promossi dalla Regione Basilicata, delle scuole di cinema, di piccole società e produzioni lucane.

**In collaborazione con le altre Film Commissions meridionali la Fondazione ha aderito al progetto del Creative Europe Desk Italia MEDIA promuovendo una "call for participants"** per l'individuazione di 10 produttori che parteciperanno al progetto "MEDIA Talents on tour". Il progetto si è svolto da giugno ad ottobre 2018 e ha come obiettivo quello di favorire un accrescimento delle competenze dei produttori/talenti emergenti e migliorare la loro partecipazione ai bandi rivolti ai produttori previsti in Europa Creativa MEDIA. Il progetto ha visto l'organizzazione di un tour di eventi formativi rivolti a produttori/talenti emergenti che attraverso i loro progetti in fase di sviluppo, sono seguiti da mentori ed esperti del settore su tutti gli aspetti legati al ciclo di vita di un progetto. Due i produttori lucani selezionati. La manifestazione finale del progetto, cui la Fondazione ha partecipato, si è tenuta al MIA di Roma.

**Si è chiuso il corso di formazione cinematografica "Raccontare la guerra. Dall'idea al film: El Alamein - La linea del fuoco"** organizzato dalla Lucana Film Commission con la diretta partecipazione del consigliere Salvatore Verde. L'iniziativa si è tenuta nei locali di PoliOffice, a Policoro. Il corso, full immersion, è stato organizzato in due weekend, il primo il 16 al 17 dicembre 2017, e il secondo il 21 e 22 aprile.

Docente del corso è stato Vincenzo Monteleone, regista, sceneggiatore italiano di film e serie tv, che ha diretto, tra gli altri, "Ormai è fatta!", "El Alamein", "Liberi Sognatori", "Il Capo dei Capi", "Walter Chiari - Fino all'ultima risata" e "L'Angelo di Sarajevo".

Durante il suo corso Monteleone ha parlato ad un'eterogenea platea formata di giovani e adulti, appassionati e cinefili, attori, registi e aspiranti tali della sua esperienza, di come nasce un film, come si sviluppa e come si scrive una sceneggiatura. Ha parlato anche di produzione e distribuzione cinematografica, di esperienza, fortuna e coraggio. Durante il corso è stato proiettato anche il film "El Alamein" e proceduto ad un confronto con la sceneggiatura, per un'analisi tra scrittura e immagine, sceneggiatura e film.

**Nell'ambito delle "Giornate del Cinema Lucano di Maratea"** la Fondazione ha potuto organizzare una





master class per trenta operatori regionali che hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con due grandi registi internazionali come John Landis e Paolo Genovesi.

**Il 24 novembre presso il Museo Lanfranchi di Matera** la Fondazione in collaborazione con Rai Com, ha dato vita ad Hubart 2018, un concorso pitch rivolto ai progetti per la promozione del patrimonio artistico, culturale e turistico della Basilicata e ad un convegno dedicato alla divulgazione televisiva.

**Nel mese di giugno è stata pubblicata la graduatoria per l'assegnazione** di circa quarantamila euro a dodici associazioni e imprese creative che hanno risposto al **Bando Vivaio**, promosso dalla Fondazione Lucana Film Commission, in co-progettazione con il Programma Sensi Contemporanei e la Regione Basilicata, per favorire processi di coesione sociale. Un'azione mirata a favorire le rassegne cinematografiche e i piccoli festival che permettono di sviluppare in Basilicata un "vivaio" di attività sperimentale nel campo audiovisivo, con lo scopo di agevolare crescita socioculturale ed economica. I dodici progetti premiati sono caratterizzati dalla funzione di promuovere generi cinematografici legati allo sviluppo della Basilicata e di migliorare le capacità della già robusta industria creativa lucana. Il Bando Vivaio della Basilicata è un'esperienza pilota in Italia, attuata in seguito soltanto in Toscana. Buoni gli esiti per diverse manifestazioni che hanno dato buoni risultati.

#### **E) LINEA DI INTERVENTO SOSTEGNO ALLE POLITICHE REGIONALI**

Nell'ambito dell'Accordo di programma per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione dei contesti architettonici ed urbanistici nelle regioni del sud Italia – lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno, la Fondazione ha partecipato nel corso del 2018 a cinque riunioni del Comitato di Coordinamento e ad una serie di incontri di segreteria tecnica, di seguito elencate con i relativi ordini del giorno:

##### **Comitato di Coordinamento riunione del 28 marzo 2018**

**Punto 1 o.d.g.:** ratifica della nomina della Commissione per attività di *Valutazione di merito* dell'Avviso pubblico per il finanziamento di festival emergenti e rassegne cinematografiche in Basilicata - annualità 2017/2018 (bando Vivaio).

**Punto 3 o.d.g.:** Atto Integrativo 2013 APQ *Sensi Contemporanei – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno – Regione Basilicata: linea di intervento e.2 new – Attivazione di un corso di formazione per giovani film maker.*

**Punto 4 o.d.g.:** Atto Integrativo 2013 APQ *Sensi Contemporanei – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno – Regione Basilicata: linea di intervento a.1 – azioni di coordinamento, gestione e accompagnamento. Progetto di ricerca: le realtà attive nell'ambito del settore del doppiaggio e sottotitolaggio nel Mezzogiorno.*



#### Comitato di Coordinamento riunione del 8 giugno

**Punto 1 o.d.g.:** ratifica della graduatoria del bando approvato con D.G.R. N° 424 del 19 maggio 2017 – **Atto Integrativo 2013 APQ Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno - Regione Basilicata: linea di intervento d.1 - Sostegno alla realizzazione di Festival audiovisivi.**

**Punto 2 o.d.g.:** ratifica della graduatoria relativa all'Avviso pubblico per il finanziamento di festival emergenti e rassegne cinematografiche in Basilicata - annualità 2017/2018 (bando Vivaio).

**Punto 5 o.d.g.:** Atto Integrativo 2013 APQ Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno – Regione Basilicata: **linea di intervento e.2 new Attivazione di un corso di formazione per giovani film maker. Approvazione del Programma Operativo CinemadaMare\_Basilicata (annualità 2018).**

**Punto 6 o.d.g.:** Atto Integrativo 2013 APQ Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno – Regione Basilicata: **linea di intervento f.3 - Azioni di sperimentazione attraverso l'attivazione fino a 5 sale cinematografiche, collocate in contesti marginali, individuate nell'ambito delle Azioni di Sistema di cui all'intervento f.1.**

**Punto 7 o.d.g.:** Atto Integrativo 2013 APQ Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno - Regione Basilicata: **linea di intervento d.1 - Sostegno alla realizzazione di Festival audiovisivi. Attività di promozione e creazione di rete.**

#### Comitato di Coordinamento riunione del 26 ottobre

**Punto 1 o.d.g.:** l'Atto Integrativo 2013 APQ Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno: **a) Linea di intervento f.2 digitalizzazione delle sale cinematografiche: stato di avanzamento dell'iter amministrativo relativo alla digitalizzazione delle sale comunali lucane.**

**Punto 3 o.d.g.:** APQ Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno – Regione Basilicata - riprogrammazione 2009: **Linea di intervento F) Comunicazione e promozione: decisione in merito al Concorso di idee da realizzarsi nell'ambito del progetto "Matera la luce si fa scrittura".**

#### Comitato di Coordinamento riunione del 26 novembre

**Punto 1 o.d.g.:** l'Atto Integrativo 2013 APQ Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno: **Linea di intervento e.2 new – attivazione di un corso di formazione per giovani film maker: Esame per eventuale approvazione della relazione finale di "CinemadaMare\_Basilicata" 2018**

### Comitato di Coordinamento riunione del 10 dicembre

**Punto 1 o.d.g.:** Considerazioni in merito alla riprogrammazione degli interventi di cui al I Atto Integrativo all'APQ *Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno* – Regione Basilicata - sottoscritto in data 20 agosto 2013.

**Punto 2 o.d.g.:** APQ *Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno* – Regione Basilicata - riprogrammazione 2009: **Linea di intervento F) Comunicazione e promozione: decisione in merito al Concorso di idee da realizzarsi nell'ambito del progetto "Matera la luce si fa scrittura"**.

**Punto 4 o.d.g.:** I Atto Integrativo 2013 APQ *Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno*: Linea di intervento f.2- f.3 digitalizzazione: **attività di sostegno agli esercenti di monosale della Regione.**

**Punto 5 o.d.g.:** I Atto Integrativo 2013 APQ *Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno*: Linea di intervento I new – Comunicazione e promozione: **Esame per eventuale approvazione della proposta regionale di sostegno alla promozione del film documentario Mathera di Magnitudo S.r.l.**

### SEGRETERIE TECNICHE

#### Segreteria Tecnica del 26 febbraio (Matera)

**Atto Integrativo 2013 APQ *Sensi Contemporanei Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno***

**Linea di intervento a.1 – azioni di coordinamento, gestione e accompagnamento:**

Discussione in merito al Progetto di ricerca: le realtà attive nell'ambito del settore del doppiaggio e sottotitolaggio nel Mezzogiorno

**Linea di intervento d.1 – sostegno alla realizzazione di Festival audiovisivi**

Programmazione pubblicazione del bando Festival 2018

Programmazione pubblicazione del bando Vivaio 2018

**Linea di intervento e.2 new– attivazione di un corso di formazione per giovani film maker**

modalità di coprogettazione dell'edizione 2018 di CinemadaMare\_Basilicata

**Linea di intervento e.3 – Progetti sperimentali di formazione e di didattica per la creazione di profili professionali legati all'audiovisivo e alle nuove tecnologie**

Stato avanzamento lavori: attività per l'intervento "Educazione all'immagine e formazione dell'audience"

Discussione e condivisione dei criteri per la stesura del Protocollo di Intesa tra Agenzia per la Coesione



Territoriale, Direzione Generale Cinema del MiBACT, Regione Basilicata, Lucana Film Commissione e USR Basilicata

**Linea di intervento f.2 – f.3 digitalizzazione delle sale cinematografiche:**

Stato avanzamento lavori: digitalizzazione sale comunali

Programma sopralluoghi per i nuovi comuni

Aggiornamento in merito alla determina regionale per l'assegnazione delle risorse

**APQ Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno – Regione Basilicata - riprogrammazione 2009:**

**Linea di intervento F) Comunicazione e promozione:** progetto "Matera la luce si fa scrittura":

aggiornamento in merito al Concorso di idee e al coinvolgimento del Comune di Matera

**Varie ed eventuali**

aggiornamento in merito allo studio di fattibilità per un Centro di Digitalizzazione a Matera, a seguito del sopralluogo del 14 novembre u.s.

**Segreteria Tecnica del 11 aprile (Roma)**

**Atto Integrativo 2013 APQ Sensi Contemporanei Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno**

**Linea di intervento d.1 – sostegno alla realizzazione di Festival audiovisivi**

Bando Festival 2018: programmazione date di pubblicazione e definizione dei criteri

Bando Vivaio 2018: programmazione date di pubblicazione e definizione dei criteri

**Linea di intervento e.2 new– attivazione di un corso di formazione per giovani film maker**

Aggiornamento in merito al programma di CinemadaMare\_Basilicata - edizione 2018 - a seguito dell'incontro con il dott. Rina

**Linea di intervento e.3 – Progetti sperimentali di formazione e di didattica per la creazione di profili professionali legati all'audiovisivo e alle nuove tecnologie**

Verifica dello stato avanzamento lavori delle attività relative all'intervento "Educazione all'immagine e formazione dell'audience"

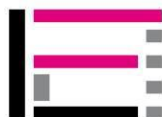
Presenza visione della bozza di Protocollo di Intesa tra Agenzia per la Coesione Territoriale, Direzione Generale Cinema del MiBACT, Regione Basilicata, Lucana Film Commissione e USR Basilicata

**Linea di intervento f.2 – f.3 digitalizzazione delle sale cinematografiche:**

Aggiornamento in merito allo stato di avanzamento delle attività;

Definizione delle procedure e delle modalità di erogazione dei fondi ai comuni pronti per l'avvio delle attività;

Definizione del programma per lo svolgimento dei sopralluoghi per i nuovi comuni.



**APQ Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno – Regione Basilicata - riprogrammazione 2009:**

**Linea di intervento F) Comunicazione e promozione:** progetto “Matera la luce si fa scrittura”:  
aggiornamento in merito al Concorso di idee e al coinvolgimento del Comune di Matera.

**APQ Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno – Regione Basilicata - riprogrammazione 2009:**

**Linea di intervento A) Azione di sistema:**

aggiornamento in merito alla creazione del centro per la digitalizzazione di materiali audiovisivi nella zona industriale La Martella di Matera.

**Varie ed eventuali:**

aggiornamento in merito alla richiesta di Magnitudo S.r.l. di sostegno al film documentario Mathera.

**Segreteria Tecnica 29 maggio (Roma)**

**Atto Integrativo 2013 APQ Sensi Contemporanei Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno**

**Linea di intervento d.1 – sostegno alla realizzazione di Festival audiovisivi**

Bando Festival 2018: programmazione date di pubblicazione e definizione dei criteri;

Bando Vivaio 2018: programmazione date di pubblicazione e definizione dei criteri.

**Linea di intervento e.2 new– attivazione di un corso di formazione per giovani film maker**

Istruttoria del progetto CinemadaMare\_Basilicata - edizione 2018

**Linea di intervento e.3 – Progetti sperimentali di formazione e di didattica per la creazione di profili professionali legati all'audiovisivo e alle nuove tecnologie**

Verifica dello stato avanzamento lavori delle attività relative all'intervento “Educazione all'immagine e formazione dell'audience” a seguito dell'interlocuzione tra Regione e USR;

**Linea di intervento f.2 – f.3 digitalizzazione delle sale cinematografiche:**

Aggiornamento in merito allo stato di avanzamento delle attività a seguito dei sopralluoghi condotti dal Gruppo di Lavoro e della Consultazioni Preliminari di Mercato del Comune di Moliterno

**Linea di intervento a.1 – azioni di coordinamento, gestione e accompagnamento:**

Aggiornamento in merito al progetto di ricerca “La postproduzione audiovisiva: il settore del doppiaggio e sottotitolazione in Basilicata e nel Mezzogiorno”

**APQ Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno – Regione Basilicata - riprogrammazione 2009:**

**Linea di intervento F) Comunicazione e promozione: progetto “Matera la luce si fa scrittura”:**

aggiornamento in merito al Concorso di idee e al coinvolgimento del Comune di Matera.



**Varie ed eventuali:**

aggiornamento in merito alla richiesta di Magnitudo S.r.l. di sostegno al film documentario Mathera.

**Segreteria Tecnica del 31 luglio (via skype)**

**Atto Integrativo 2013 APQ Sensi Contemporanei Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno**

**Linea di intervento e.3 – Progetti sperimentali di formazione e di didattica per la creazione di profili professionali legati all'audiovisivo e alle nuove tecnologie**

Aggiornamento in merito all'intervento "Educazione all'immagine e formazione dell'audience"

**Linea di intervento f.2 – f.3 digitalizzazione delle sale cinematografiche:**

Istruttoria Piani di Gestione (Comuni di Aliano, Bella, Gorgoglione, Moliterno, Rotonda, Salandra, Savoia di Lucania)

**Linea di intervento e.2 new– attivazione di un corso di formazione per giovani film maker**

Aggiornamento in merito al tour formativo di CinemadaMare\_Basilicata 2018. Sopralluoghi del team di campo a verifica della coerenza del corso con gli obiettivi del Programma Operativo.

**Linea di intervento d.1 – sostegno alla realizzazione di Festival audiovisivi**

Bando Festival 2018: istruttoria bozza di bando, definizione dei criteri e programmazione date di pubblicazione;

Bando Vivaio 2019: istruttoria bozza di bando, definizione dei criteri e programmazione date di pubblicazione.

**APQ Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno – Regione Basilicata - riprogrammazione 2009:**

**Linea di intervento F) Comunicazione e promozione:** progetto "Matera la luce si fa scrittura":

aggiornamento in merito al Concorso di idee e al coinvolgimento del Comune di Matera

**Varie ed eventuali:**

aggiornamento in merito alla richiesta di Magnitudo S.r.l. di sostegno al film documentario Mathera

**Segreteria Tecnica del 24 ottobre (via skype)**

**Atto Integrativo 2013 APQ Sensi Contemporanei Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno**

**Linea di intervento f.2 – f.3 digitalizzazione delle sale cinematografiche:**

Aggiornamento in merito alla determina regionale per l'assegnazione dei fondi ai comuni

Aggiornamento in merito ai residui della linea f.2 a seguito della valutazione del bando digitalizzazione sale private e procedure da adottare per utilizzare le economie della linea f.2 per la digitalizzazione delle sale comunali lucane



**Linea di intervento d.1 – sostegno alla realizzazione di Festival audiovisivi**

Bando Festival 2019: istruttoria bozza di bando, definizione dei criteri e programmazione date di pubblicazione;

Bando Vivaio 2019: istruttoria bozza di bando, definizione dei criteri e programmazione date di pubblicazione.

**Linea di intervento e.2 new– attivazione di un corso di formazione per giovani film maker**

Programmazione e definizione dei contenuti del workshop “Politiche processi e progetti” da realizzarsi in cooperazione con i referenti di CinemadaMare

**Linea di intervento e.3 – Progetti sperimentali di formazione e di didattica per la creazione di profili professionali legati all’audiovisivo e alle nuove tecnologie**

Aggiornamento in merito all’evento di presentazione dell’Associazione “The Film Corner Reloaded” (Venezia)

**APQ Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell’industria audiovisiva nel Mezzogiorno – Regione Basilicata - riprogrammazione 2009:**

**Linea di intervento F) Comunicazione e promozione:** progetto “Matera la luce si fa scrittura”:  
aggiornamento in merito al Concorso di idee

**Gruppo di lavoro 28 febbraio (Matera)**

**Atto Integrativo 2013 APQ Sensi Contemporanei Lo sviluppo dell’industria audiovisiva nel Mezzogiorno**

**a) Linea di intervento f.2- f.3 – digitalizzazione delle sale cinematografiche comunali**

**Riunione collegiale con i referenti dei comuni interessati dall’intervento di digitalizzazione**

Aggiornamento in merito alla determina dirigenziale per il capitolo di bilancio per il finanziamento della strumentazione tecnologica

Aggiornamento in merito ai comuni che hanno già svolto la consultazione preliminare di mercato e sono pronti all’acquisto della strumentazione per la sala cinematografica

Definizione delle modalità di acquisto della strumentazione tecnologica da parte dei comuni pronti e programmazione dei lavori

Aggiornamento e rilevazione delle eventuali problematiche comunali in merito alla definizione dell’avviso pubblico per avviare le consultazioni preliminari di mercato e l’affidamento della gestione della sala

Programmazione degli interventi per i comuni pronti.



LUCANA  
FILM COMMISSION

### **Gruppo di lavoro 12 novembre (Matera)**

#### **La Regione Basilicata e il Programma Sensi Contemporanei incontrano gli esercenti della Regione**

Le novità introdotte dalla legge Cinema n. 220 del 2016 e dai relativi decreti attuativi, offrono opportunità per innovare i modelli gestionali delle sale e per favorire la formazione di nuovo pubblico.

Nella consapevolezza della necessità di valorizzare il ruolo culturale delle sale del territorio, e del mutato ruolo degli esercenti, il cui lavoro richiede una diversa organizzazione degli spazi di programmazione, la diversificazione dell'offerta culturale ed una continua promozione, la Regione Basilicata nell'ambito del Programma Sensi Contemporanei organizza un incontro con gli esercenti delle sale cinematografiche lucane.

L'incontro è finalizzato a favorire un reciproco confronto su esigenze, problematicità di gestione, nuovi progetti o proposte per valorizzare l'esercizio, al fine di verificarne il grado di praticabilità in un comune percorso di co-progettazione.





## **F) OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2018**

In sintesi si possono considerare raggiunti, per quel che concerne il 2018, i seguenti obiettivi:

### Obiettivo generale:

- favorire una maggiore affermazione del patrimonio artistico, culturale, naturale e paesaggistico lucano nonché delle location di pregio attraverso la realizzazione di produzioni cinematografiche (cortometraggi e/o lungometraggi, documentari, produzioni televisive, web series);
- attrarre istituzioni, società, associazioni e singole professionalità operanti nella filiera della produzione cinematografica definendo i target obiettivo, gli strumenti e le attività di comunicazione;
- diffondere e valorizzare le opportunità offerte dal programma operativo regionale attraverso l'utilizzo dei fondi europei per lo sviluppo regionale, i risultati e i progetti particolarmente significativi.

### Obiettivo specifico:

- favorire, attraverso la gestione del secondo film fund in dotazione e la gestione di un fondo ospitalità rivolto all'incoming di nuove produzioni, il posizionamento della Lucana Film Commission tra le principali istituzioni operanti, allo stesso livello, sul territorio nazionale
- incrementare la notorietà del territorio della Regione Basilicata e l'attrattività con riferimento ai flussi legati al turismo culturale e ai segmenti della nuova classe creativa, nazionale ed internazionale
- stimolare e valorizzare i giovani imprenditori regionali della filiera dell'audiovisivo
- aumentare la consapevolezza sul ruolo svolto dall'Unione Europea insieme all'Italia nel finanziamento del Programma Operativo Regionale destinato a potenziare la competitività economica, a creare nuovi posti di lavoro, a rafforzare la coesione

Dal loro raggiungimento sono derivati i risultati connessi agli obiettivi di immagine e di policy.

### Obiettivo di policy:

- rilanciare il territorio e rivalutare i beni artistici, storici, le risorse naturali e paesaggistiche favorendo la percezione delle produzioni cinematografiche quale elemento che si inserisce nel contesto culturale materiale e nel patrimonio intangibile, ponendosi come tappa e come punto di partenza di itinerari integrati, territoriali e tematici, utilizzando come leva strategica le sinergie con il patrimonio esistente (culturale, artistico, naturalistico, enogastronomico e paesaggistico) e con i partners istituzionali locali e nazionali;

- rendere accessibili e trasparenti le opportunità di utilizzo delle risorse pubbliche messe a disposizione dal Programma evidenziando il ruolo svolto dall'Unione Europea e il valore aggiunto comunitario.

Obiettivo di immagine:

- posizionare e comunicare il territorio regionale come centro propulsore per la nascita e il consolidamento di un apparato produttivo legato alle professionalità proprie dell'industria culturale, nel segno della creatività e dell'innovazione e quale meta privilegiata per la localizzazione delle produzioni cinematografiche, abbracciando sia il segmento delle grandi produzioni che quello della sperimentazione, proprio delle imprese in fase di start up, cui è dedicata una apposita linea di sostegno anche in ambito formativo.

## G. FINALITA' ED ATTIVITA' DI MEDIO PERIODO

Gli interventi realizzati in Basilicata, quelli programmati e in fase di realizzazione, attraverso l'APQ Sensi Contemporanei, il PO FESR e il PO FSE 2014/2020, il percorso che vedrà nel 2019 Matera Capitale Europea della Cultura, gli obiettivi di fondo, le attività e i risultati raggiunti nel 2018 rappresentano gli elementi centrali attorno ai quali ruoteranno, nel medio periodo, le finalità e le azioni della Lucana Film Commission che sarà chiamata a sviluppare e strutturare forme di collaborazione con i soggetti pubblici e privati coinvolti a vario titolo nei processi connotati dal binomio cinema-sviluppo del territorio, in continuità con l'azione svolta sino ad ora nei primi quattro anni di attività.

Il campo delle attività oggetto di intervento, l'organizzazione, la comunicazione, la gestione e il controllo della Lucana Film Commission, perciò, considerano:

### 1. Gli obiettivi generali dell'Amministrazione regionale:

- l'individuazione di attività che impiantino strutturalmente sul territorio attività connesse all'audiovisivo;
- contribuire, attraverso lo sviluppo di attività legate alla filiera audiovisiva, alla valorizzazione culturale del territorio e dei contesti architettonici e urbanistici;
- realizzare iniziative che si integrino con i programmi di sviluppo locale basati sulla individuazione di specifici eventi culturali correlati;
- valorizzare le forme di interazione e cooperazione istituzionale all'interno della Amministrazione tra pubblico e privato;
- promuovere l'inclusione sociale mediante attivazione di processi formativi diretti e mediante l'avvio di iniziative in grado di generare disseminazione di conoscenza e sviluppo di talenti, con particolare riferimento al settore audiovisivo;
- utilizzare lo strumento audiovisivo nel settore dell'istruzione;



- attivare segmenti dell'industria locale della comunicazione e quindi promuovere nuove iniziative produttive in un mercato ad elevate potenzialità di crescita; stimolare quindi le PMI della regione che operano in questi comparti e innescare, più in generale, processi di innovazione;
- stimolare occupazione e, in particolare, occupazione specializzata in settori ad alto contenuto di innovazione;
- agire sui talenti locali mettendoli in contatto tra loro e in comunicazione con le principali tendenze culturali nazionali ed internazionali;
- promuovere una maggiore consapevolezza e diffusione della conoscenza nelle imprese e nella cittadinanza;
- generare competenze in grado di garantire proficui rapporti tra le P.A. e le imprese nonché competenze di policy che, in capo all'ente territoriale di riferimento, possano perdurare nel tempo dando vita a politiche stabili nel settore, coerenti con il tessuto produttivo locale;
- incrementare la fruibilità e la attrattività territoriale a fini turistici, anche nei mesi di bassa stagione, attraverso lo sviluppo della filiera dell'audiovisivo.

2. La futura programmazione regionale 2014-2020 legata ai fondi indiretti.

3. Il Documento Strategico Regionale, che individua nella promozione della cultura e della creatività i pilastri della strategia rivolta alle giovani generazioni – Linea Strategica 4.3.1 “Investire nei talenti e nei giovani”, Linea Strategica 4.3.2 “Investire nell’educazione e nei saperi” e Linea Strategica 4.5.2 “Il patrimonio storico e culturale e l’ambiente come fattori di sviluppo”.

4. Il Dossier di candidatura “Matera 2019”.

5. L’Accordo di Programma Quadro “Sensi Contemporanei – Lo sviluppo dell’industria audiovisiva nel mezzogiorno” stipulato dal Ministero dello Sviluppo Economico, dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali e la Regione Basilicata.

Con tale accordo si intende raggiungere tre ordini di obiettivi:

- rafforzare, in ambito audiovisivo, la dotazione infrastrutturale regionale materiale e immateriale attraverso una serie di interventi distribuiti lungo l’intera filiera audiovisiva regionale;
- promuovere l’immagine della regione attraverso attività di valorizzazione del territorio della Basilicata tramite il supporto ad iniziative correlate alla produzione audiovisiva – sia con la promozione delle potenziali location sia attivando sinergie tra la filiera audiovisiva e altre filiere, quali ad esempio quella turistica, artigianale, agricola ed enogastronomica;
- agire sul rafforzamento del capitale umano e del capitale culturale e naturale immateriale, attraverso interventi di carattere formativo e di divulgazione di materiale presente negli archivi.

L’attività della Lucana Film Commission dovrà, quindi, essere indirizzata al raggiungimento degli obiettivi specifici che discendono dall’impianto dell’Accordo di Programma, in particolare:

- investire nella digitalizzazione delle sale cinematografiche e nelle nuove tecnologie legate alla distribuzione satellitare, in coerenza con l’orientamento comunitario in materia di archivio e



digitalizzazione;

- supportare la produzione audiovisiva, al fine di migliorare il livello di qualità della stessa e ampliare la capacità di promozione e sviluppo del territorio;
- rafforzare l'industria audiovisiva, in particolare nelle fasi della filiera che mostrano maggiore debolezza;
- sviluppare ulteriormente la conoscenza della filiera audiovisiva lucana, e nello specifico del capitale delle sale cinematografiche esistenti e potenziali;
- valorizzare e rendere fruibile a diverse tipologie di pubblico il ricco patrimonio audiovisivo lucano, in buona parte ancora da catalogare e archiviare, proseguendo l'azione intrapresa con l'intervento sulla Cineteca Lucana;
- incrementare il turismo culturale, grazie al rafforzamento dell'offerta del territorio.



## PIANO DELLE ATTIVITÀ 2019

### 1. Obiettivi specifici

Le finalità sopra evidenziate orientano l'attività della Lucana Film Commission che intende continuare l'attività intrapresa lungo le linee di intervento già percorse nel corso del 2018, considerando tre macro aree di intervento:

**1.1 Attrazione delle produzioni internazionali e nazionali** attraverso le linee di intervento Internazionalizzazione e Sostegno e Incoming di Produzioni, accordi interregionali e attività da realizzare di concerto con l'Associazione Italian Film Commissions. Nell'ambito di questa macro area l'attività della Fondazione deve essere orientata al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:

- Attrarre e sostenere la realizzazione di produzioni sul territorio regionale;
- Favorire accordi di coproduzione e attrarre investitori;
- Sostenere la realizzazione dei Festival audiovisivi favorendo la creazione e la strutturazione di reti locali, nazionali ed internazionali;
- Favorire l'incontro tra l'offerta dell'audiovisivo regionale e l'industria cinematografica;
- Posizionare la Lucana Film Commission tra le principali istituzioni operanti, allo stesso livello, sul territorio nazionale e quale istituzione di settore di riferimento per il territorio della regione Basilicata.

**1.2 Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni)** attraverso le linee di intervento Internazionalizzazione, Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano, Sostegno agli Operatori, Sostegno alle politiche regionali. Nell'ambito di questa macro area l'attività della Fondazione deve essere orientata al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:

- Presentare produzioni, operatori e progetti lucani;
- Promuovere, sostenere e valorizzare la filiera dell'audiovisivo e il patrimonio storico-ambientale lucano;
- Promuovere e valorizzare le produzioni e i talenti locali;
- Sostenere lo sviluppo delle imprese che operano nella filiera dell'audiovisivo;
- Sostenere la realizzazione dei Festival audiovisivi favorendo la creazione e la strutturazione di reti locali, nazionali ed internazionali;
- Favorire ricadute economiche ed occupazionali sul tessuto produttivo locale;
- Favorire l'incontro tra artisti, operatori, giornalisti e pubblico;
- Generare competenze in grado di garantire proficui rapporti tra le P.A. e le imprese.

**1.3 Attività di Comunicazione e Servizi.** Nell'ambito di questa macro area, trasversale a tutte le linee di intervento del Piano delle Attività 2019, l'attività della Fondazione deve essere orientata al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:

- Promuovere i servizi, i programmi, i progetti, le iniziative in atto, le opportunità e i risultati conseguiti;
- Favorire la strutturazione e l'accesso ad una rete capace di connettere gli operatori



della filiera;

- Sostenere lo sviluppo e la valorizzazione di competenze specifiche favorendo l'attivazione e la creazione di corsi e progetti di formazione e di didattica;
- Organizzare la domanda proveniente dai segmenti del turismo culturale, con particolare attenzione al cineturismo;
- Coinvolgere e sensibilizzare i diversi segmenti della popolazione residente;
- Promuovere politiche di educazione alla visione di prodotti cinematografici.

## 2. Le Linee di Intervento

Di seguito vengono descritte le principali azioni delle singole linee di intervento che compongono, nel loro insieme, il Piano Annuale delle Attività 2019. Le azioni descritte, pianificate con notevole anticipo rispetto all'operatività del piano, possono subire, così come avvenuto nei quattro esercizi precedenti, delle integrazioni e/o delle modifiche parziali dettate dall'evolversi delle dinamiche in atto, che non modificano la ratio dell'impianto ma salvaguardano la necessità della Fondazione ad essere pronta a cogliere nuove opportunità che dovessero presentarsi nel corso dell'anno, ed eventualmente a modificare l'intervento rispetto ad azioni previste che dovessero rivelare delle inaspettate criticità. Di conseguenza anche i budget assegnati alle singole linee di intervento potrebbero subire delle leggere modifiche. Le variazioni vengono ratificate dal Consiglio di Amministrazione o in corso d'anno o in sede di approvazione del bilancio consuntivo con l'assestamento.

### A) Internazionalizzazione

#### A.1 Descrizione

La linea di intervento Internazionalizzazione continua a rivestire un ruolo centrale nell'agire della Fondazione che, in linea con l'asset delle politiche regionali tese a conferire al territorio regionale una rinnovata attrattività, con la linea di intervento rafforza quel piccolo patrimonio di capitale umano e crescita economica che nel corso delle passate annualità ha contribuito a promuovere la Basilicata nella specifica accezione, attinente alla propria mission, di location ideale per le produzioni cinematografiche nazionali ed internazionali. Gli ottimi risultati conseguiti inducono, di conseguenza, a confermare la presenza della Fondazione agli appuntamenti internazionali di **Berlino, Cannes, Venezia, Roma** consolidando l'affermazione del brand Basilicata conquistata in questi anni. Nel corso dei consolidati appuntamenti si prosegue a favorire la nostra regione come luogo ideale per ospitare produzioni internazionali e nazionali. Centrale sarà la promozione delle attività di **Matera 2019** impegnandosi a far emergere non un anno di eventi ma un punto di svolta e di buone pratiche per l'industria culturale del prossimo triennio. La Fondazione nell'ambito di tali manifestazioni intende, con iniziative ancora in fase di progettazione e organizzazione, collaborare con le politiche nazionali **dell'Italian Film Commissions**, con le politiche regionali dell'Ufficio dei sistemi turistici e culturali, proseguire la stretta intesa con il progetto di marketing territoriale "**Basilicata Cineturismo Experience**", nato nel 2013 da una felice intuizione del Gal Bradanica, e



recentemente aumentato grazie ad un rinnovato e consolidato partenariato tra i due GAL della Basilicata: "La Cittadella del Sapere" e "START 2020". In queste manifestazioni si chiederà anche la collaborazione dell'Apt regionale. In particolare modo a Cannes e Venezia si sta valutando di coinvolgere esperienze creative locali che possano offrire una narrazione spettacolo delle capacità espresse nella nostra filiera cinematografica. La Fondazione su richiesta del **Festival du Cinema Italian di Villerupt** ha già dichiarato con lettera ufficiale, l'intento di aderire all'invito pervenuto di poter essere regione ospite del focus tematico che ogni anno la manifestazione organizza con successo di pubblico e attenzione mediatica. I responsabili del Festival, lo scorso 13 dicembre hanno già annunciato di farci pervenire un piano con le proposte e i relativi dettagli. La manifestazione lo scorso anno ha registrato 40.000 presenze. Villerupt è una cittadina della Lorena, città un tempo mineraria, caratterizzata da una forte migrazione italiana. A pochi chilometri vi sorge la piccola città di Esch sur-Alzette che sarà Capitale europea della cultura nel 2022. Si sta valutando, quindi, di poter attuare una sorta di scambio di testimone con Matera 2019 considerata la nostra presenza in quel distretto. Altre attività di Internazionalizzazione, coerentemente con le finalità statutarie di promozione delle opere cinematografiche e quindi anche dell'immagine della regione proprio mediante i film, sia corti che lungometraggi realizzati con il contributo o il sostegno della Fondazione Lucana Film Commission, sono stati avviati proficui contatti dove maggiormente si sono create le condizioni di opportunità, per noi di grande importanza anche per le implicazioni legate a Matera Capitale per la Cultura del 2019. In tal senso si è sperimentata la collaborazione con **l'Istituto Italiano di Cultura di Amburgo**, in Germania, dove sono presenti pure diverse associazioni del Lucani all'Estero, e adesso con l'Ambasciata Italiana di Stoccolma, in Svezia. La relazione ha già dato esiti più che positivi nel primo caso, con la proiezione nell'IIC di Amburgo di alcuni selezionati corti, già apprezzati e pluripremiati dalla critica e dal pubblico in Italia. Tale evento, nel 2018, si è rivelato un successo ad Amburgo, la seconda città della Germania e il principale porto nell'Europa del Nord, con un alto indice di gradimento e di manifestazione di interesse. Ragioni per le quali la Fondazione esprime l'auspicio di proseguire nel tempo la collaborazione e finanche di istituzionalizzarla, perché si proietti nel tempo. Ciò potrebbe avvenire nei modi e nei termini più adeguati ai fini istituzionali sia della Fondazione che dell'Istituto Italiano di Cultura, magari prevedendo un essenziale protocollo d'intesa, per quanto riguarda la promozione della storia cinematografica e della Basilicata, quindi del territorio lucano e del cineturismo, nell'area geografica del Nord Europa. E' nostro impegno attivarci verso questo obiettivo considerati anche i bassi costi a nostro carico. Si sta anche lavorando per una analoga manifestazione a Stoccolma, per due eventi, uno cinematografico e l'altro sul Novecento letterario lucano. Entrambe le opportunità, quella tedesca e l'altra svedese, per ragioni di programmazione, potrebbero e dovrebbero concretizzarsi nel secondo semestre dell'anno in corso.



**A.2) Scheda intervento azione Partecipazione ad eventi di settore nei paesi obiettivo**

<b>Linea di intervento</b>	<i>Internazionalizzazione</i>
<b>Azione</b>	<i>Partecipazione a missioni ad eventi di settore nei paesi obiettivo</i>
<b>Oggetto</b>	Partecipazione ai festival internazionali di Berlino, Cannes, Venezia, Roma e al festival tematico di Ischia. Implementazione della progettazione di accordi volti a stimolare l'incoming dell'industria cinematografica indiana. Altre iniziative in corso di definizione.
<b>Soggetti destinatari</b>	Filiera cinematografica
<b>Soggetti beneficiari</b>	Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnerships.
<b>Obiettivi specifici</b>	La linea di intervento internazionalizzazione è trasversale a tutte e tre le macroaree soprarichiamate, conseguentemente mira al raggiungimento degli obiettivi specifici relativi a: <ul style="list-style-type: none"><li>• Attrazione delle produzioni internazionali e nazionali</li><li>• Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni)</li><li>• Attività di Comunicazione e Servizi</li></ul>
<b>Durata</b>	Intera annualità del piano
<b>Programma di lavoro</b>	La partecipazione agli eventi di settore e l'organizzazione delle missioni è pianificata dal Direttore e dallo staff della Direzione. L'attività è iniziata individuando i paesi obiettivo e le modalità operative ritenute più consone (partecipazione ad un evento o missione). In riferimento all'annualità 2019 si prevede di partecipare a: Festival Internazionale di Berlino: insieme a Italian Film Commissions, incontri con operatori e attività di promozione. Festival di Cannes con l'Italian Film Commissions e con proprie attività specifiche organizzando dei momenti di incontro con gli operatori di settore quali: produzioni cinematografiche, pubblicitarie e televisive, registi, sceneggiatori, organizzatori generali e direttori di produzione. Mostra Internazionale del Cinema di Venezia, organizzando un proprio corner, un programma di proiezione e momenti di incontro con gli operatori della filiera. In questo evento, inoltre, saranno realizzate azioni di promozione del territorio in partenariato con APT Basilicata e Fondazione ENI "E. Mattei". Festival Internazionale del Cinema di Roma, organizzando un proprio corner e un programma di incontri con operatori del settore. - Festival di Ischia, in collaborazione con Regione Basilicata e APT; A questi eventi la Fondazione e il suo personale partecipa in autonomia gestionale e con un proprio programma di attività. Agli altri appuntamenti





	<p>internazionali e nazionali di settore la Lucana Film Commission prende parte in qualità di membro dell'Italian Film Commissions, partecipando e collaborando agli interventi posti in essere dal coordinamento nazionale delle Film Commissions.</p> <p>In termini di risorse umane le azioni prevedono l'impiego e la presenza del Direttore della Fondazione e del personale preposto.</p> <p>La partecipazione agli eventi sarà supportata, inoltre, dalla realizzazione di appositi mezzi di comunicazione e dall'allestimento di stand espositivi, la cui progettazione e produzione sarà affidata a soggetti esterni.</p>
<b>Risultato in termini di output</b>	<p>operatori di settore incontrati operatori incontrati che hanno manifestato interesse per eventuali accordi di coproduzione e/o investimenti in progetti produzioni presentate produzioni attratte incontri pubblici rassegna stampa</p>
<b>Relazione con le altre azioni</b>	<p>- Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni - Attività di sostegno a favore delle produzioni beneficiarie degli Avvisi Pubblici; - Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale; - Coordinamento con altre politiche culturali e turistiche della Regione Basilicata.</p>
<b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>	<p>Regione Basilicata, APT, Fondazione Eni "E. Mattei", Italian Film Commissions, Direzione Generale Cinema, Fondazione Matera-Basilicata 2019, Istituto di Cultura Italiana di Amburgo.</p>
<b>Responsabile dell'azione</b>	<p>Direttore Paride Leporace</p>
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	<p>Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ufficio stampa</li><li>- pubbliche relazioni di settore</li><li>- annunci stampa e redazionali</li><li>- web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network</li><li>- direct mailing verso gli operatori di settore</li><li>- azioni mirate quali l'organizzazione di incontri, convegni, allestimento di corner</li><li>- video brochure</li><li>- atlante delle location</li><li>- depliant multi soggetto e multilingue</li><li>- mezzi di comunicazione istituzionale della Fondazione</li></ul> <p>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è</p>



	supportata dall'ufficio stampa interno ed eventualmente esterno, cui può essere necessario rivolgersi in particolari casi.
<b>Modalità di attuazione</b>	<p>L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione".</p> <p>Per l'organizzazione e l'esecuzione delle attività necessarie alla realizzazione degli interventi si farà riferimento al codice degli appalti (DLgs 50/2016) e/o ad appositi Bandi, Avvisi e Regolamenti che l'Ente adotterà o ha già adottato per tali scopi.</p> <p>Il Consiglio di Amministrazione dell'Ente, all'atto dell'approvazione del Piano e della nomina di responsabile del procedimento per l'esecuzione dello stesso nei confronti del Direttore, potrà stabilire dei valori di impegni di spesa oltre i quali il Direttore dovrà chiedere la preventiva autorizzazione all'Organo Amministrativo prima di porre in essere attività riferite al Piano. La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</p>
<b>Importo</b>	€ 30.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio

## **B) Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano nell'anno di Basilicata Matera Capitale della Cultura**

### ***B.1) Descrizione***

Il 2019 è l'anno di Basilicata-Matera Capitale Europea della Cultura. La nostra regione porta a segno uno dei risultati più determinanti per politiche culturali e di economia keynesiana che hanno accentrato attenzione, dibattito, costruzioni di buone pratiche. La Settima Arte e l'audiovisivo, vocazione del nostro territorio per poter costruire il fortunato claim di "*Basilicata terra di cinema*" ha rappresentato un architrave apparso nei media di tutto il mondo per una filmografia celebre e celebrata, fertilizzata dagli interventi della Regione e dell'APQ "Sensi Contemporanei" che ha saputo coinvolgere diverse articolazioni della società lucana come componente attiva di un capitale umano determinante nell'abolire l'antico stereotipo della maledizione, della vergogna nazionale, della terra dei cafoni di leviana memoria.

Sono cinque anni che la Fondazione Lucana Film Commission, nata con legge regionale, ha valorizzato la Memoria degli archivi e della sua possente filmografia per costruire un nuovo modello di industria collegata ad un reticolo di piccole e medie imprese che valorizzassero talenti e passioni. Un cammino della speranza difficile ma che ha superato importanti tappe e che si presenta a questo appuntamento con credenziali adeguate per poter promuovere l'intera filiera abbarbicata al suo territorio in un'osmosi tra le più dirette del panorama italiano. Nelle difficoltà della non ancora risolta Questione



Meridionale, la Basilicata ha digitalizzato le sale cinematografiche e sta facendo sorgere con intervento comunali nuovi presidi nei piccoli comuni, ha valorizzato le filiere di professionisti, tecnici, artisti, e soprattutto ha offerto nuove opportunità al tempo della crisi e della globalizzazione consentendo di poter continuare ad operare con i giovani talenti e professionisti che dalle parti del pianeta dove operano, nel nomadismo tipico di questo settore, mantengono un rapporto artistico e sentimentale con le radici del proprio luogo.

**Nel 2019 ricorre anche il decennale del film “Basilicata coast to coast”** film nodale e caposaldo del nuovo cinema lucano del XXI secolo. Per merito del genio artistico del lucano Rocco Papaleo, diventato oggi, grazie anche a quel successo uno dei maggiori talenti dello show business nazionale, si riuscì a costruire un percorso virtuoso che ha permesso alla Basilicata di posizionarsi per bellezza naturale e autentica nell’immaginario collettivo nazionale. Fenomeno di cineturismo di lungo corso molto studiato in tutte le università italiane, ha rappresentato una sorta di nave scuola del nostro settore. Le collaborazioni tra il produttore privato e il settore pubblico regionale e nazionale insieme al coinvolgimento dei Gal e dei Comuni sono stati una sorta di stella polare che ha indicato una nuova strada virtuosa che ha costruito anche una perfetta campagna di promozione la quale, associata al passaparola ha costruito il successo di pubblico che tutti ben conosciamo. In Basilicata addirittura il film al Box office superò di gran lunga “Avatar”. Papaleo ha avuto il merito anche di dare un’occasione a diversi talenti lucani che da quel lavoro di successo hanno modificato le loro carriere professionali. E anche la stessa legge che ha fatto nascere la nostra Fondazione è figlia di quel successo e di un entusiasmo che portò finalmente alla nuova fase che allineava la nostra Regione al sistema delle Film Commissions nazionali come da tempo reclamavano e attendevano operatori e associazioni.

Una premessa articolata e necessaria per spiegare al meglio **la strategia di programmazione nel Piano 2019 di questa linea**, che viene rafforzata per raggiungere importanti obiettivi contenuti anche nel dossier di candidatura della Capitale europea e che risultano necessari per proseguire un’azione che rappresenti il balzo della tigre nei prossimi due anni.

Per questi motivi, intendiamo **celebrare e ragionare sui dieci anni di “Basilicata coast to coast”** con un’azione molto tangibile. Da tempo si è avviata una concertazione tecnica e creativa con Rocco Papaleo e strutture produttive a lui collegate per riportare la carovana del film nei due luoghi che determinano lo spazio tempo dell’impresa. A Maratea, perla del turismo e sede del Festival cinematografico più affermato della Regione e a Scanzano, luogo identitario dell’unità geografica e storica di Basilicata e posto a pochi chilometri da Pisticci dove opera il Lucania Film Festival, si vuole organizzare una manifestazione-spettacolo che possa significare passato e presente non come effimera passarella di coloro che fecero l’impresa ma come momento costruttivo di quel che verrà. Riteniamo, inoltre, che il film vada proposto alle giovanissime generazioni che non hanno potuto vederlo. Un link da connettere ad un’altra grande iniziativa che la Fondazione vuole mettere in campo per il 2019.

Nell’ambito del sostegno che va dato in questo momento cruciale al sistema delle sale e che ha già trovato altri momenti di analisi e strategie nell’ambito dell’APQ “Sensi Contemporanei” Basilicata, si vuole offrire al pubblico della Regione e agli abitanti temporanei del 2019, **una grande rassegna sul cinema lucano che possa essere fruita nei prossimi mesi. La Fondazione ha già stilato un programma di massima dal titolo di lavoro “Sassiwood, il giro della Basilicata in 80 film”** ed ha intrapreso da



tempo interlocuzioni con i responsabili regionali dell'Agis-Anec per organizzare la manifestazione di divulgazione cinematografica con le associazioni di categoria che rappresentano l'esercizio cinematografico sul nostro territorio. Pubblico delle scuole e università, turisti e pubblico generalista dovranno essere i target di riferimento. Tra l'altro quella del 2019 viene annunciata in Italia come una stagione di svolta per la programmazione estiva che da tempo è un punto dolente della nostra filiera. La rassegna della Lucana Film Commission in collaborazione con Agis-Anec potrebbe essere il miglior mezzo per sperimentare nuovi modi e tempi di fruire il film in una sala.

Lo scorso 29 novembre, dopo lunghe interlocuzioni e contatti con lo stretto entourage di Francis Ford Coppola, assieme al Direttore di Matera 2019, Paolo Verri, abbiamo scritto una lettera ufficiale a doppia firma al grande maestro del cinema proponendo di **realizzare a Matera una proiezione del film muto "Napoleon" di Abel Gance** con una cornice simile a quella realizzata da Renato Nicolini in una edizione dell'Estate Romana che ha segnato un capitolo di Storia della cultura italiana. La partitura di quella serata era stata scritta e concepita da Carmine Coppola, il papà di Francis. Abbiamo proposto che le **musiche siano eseguite dal vivo dagli studenti del Conservatorio di Matera**. Considerati gli ottant'anni che Francis Ford Coppola festeggia nel mese di aprile avremmo pensato di realizzare anche un omaggio ad uno dei maggiori talenti del Pantheon lucano di tutti i tempi. Coppola che ha restaurato la pellicola muta in una nuova edizione di alto standard tecnologico è molto interessato a questa iniziativa.

Per raccogliere un repertorio di quello che accadrà nel 2019 a Matera la fondazione intende promuovere il **contest "MateRec!"** da lanciare nelle prossime settimane in modo da poter organizzare una manifestazione finale in cui saranno premiati i migliori lavori tra filmati e fotografie che entreranno a far parte del database della Fondazione.

In concomitanza con Matera 2019 la Fondazione darà corso ai contenuti del **Protocollo d'intesa tra Giffoni Film Festival, Matera 2019, Lucana Film Commission ed il comune di Sant'Angelo Le Fratte**, che ha come scopo lo sviluppo in modo sinergico di un'offerta culturale, educativa e formativa per i giovani residenti dei piccoli Borghi dei rispettivi territori. Sempre nell'ambito di "Matera 2019" la Fondazione ha avuto richiesta da parte del Comune di Pignola di essere accompagnata e sostenuta nel progetto "Matera 2019 - Capitale per un giorno", che mira a sostenere le proposte creative presentate dai Comuni lucani in linea con i temi inclusi nel dossier di candidatura. L'obiettivo specifico del progetto è quello di espandere il concetto di "Matera Capitale Europea della Cultura", allargandolo all'intero territorio regionale, per creare di fatto l'auspicabile "Basilicata 2019". Il progetto presentato dal Comune di Pignola, risultato poi idoneo al finanziamento prende il titolo di "Light My Fire: Pignola capitale del fuoco". L'idea è quella di concentrare nel periodo che va dal 21 al 23 giugno, dal Solstizio d'estate alla notte di San Giovanni, una serie di eventi e manifestazioni dal carattere culturale, artistico, musicale e antropologico, che abbiano come filo conduttore il tema del fuoco. Nella sera del secondo dei tre giorni solstiziali prenderà vita "Corti in Fiamme", il primo festival di cortometraggi ideato a Pignola. L'idea è quella di un festival collettivo, che sia motivo di promozione del territorio, ma soprattutto di partecipazione attiva da parte dell'intera comunità pignolese. Ciò che si intende fare è individuare tre o quattro giovani registi di cortometraggi, preferibilmente lucani, e invitarli mesi prima a Pignola per la realizzazione delle opere.

Sullo stesso versante di educazione all'immagine la Fondazione ha ricevuto richiesta di patrocinio e



sostegno da parte del **Festival “TEFF - Trend Edutainment Film Fest-Basilicata in Miniatura” Festival per le GENERAZIONI#PASSAPAROLA** da realizzarsi tra Gennaio – Dicembre 2019, itinerante nei territori e dal 13 al 18 Maggio 2019 nella Città di Potenza. Il Festival trae spunto dall’esperienza consolidata di “TREND - ABACO per le Generazioni” e dal suo format 2018 “Tendenze Edutainment Show”, progetto accreditato al MIUR quale Buona Pratica da realizzarsi nel 2019 in affiancamento, attraverso una progettazione specifica, con l’Istituto “ F. Petruccelli” di Moliterno capofila e titolare del finanziamento relativamente alla “Buona pratica – Bando Cinema per la Scuola”. TEFF è un festival pensato per le nuove generazioni, finalizzato a sviluppare sul tema della cultura del lavoro e valorizzazione dei territori (anche di prossimità come la Calabria, Campania e Puglia) le opportunità ed economie indotte per educare, divertendo, con il linguaggio del cinema le generazioni.

Il Festival vuole qualificare l’esperienza di TREND - Abaco per le generazioni, nell’ educarle alla “conoscenza e al sapere” attraverso la cultura cinematografica e audiovisiva, nell’ anno di BASILICATA 2019. La scuola (sia gli alunni che il corpo docente) mediante l’utilizzo del cinema e dell’audiovisivo, sarà un “megafono” per la crescita civile, l’integrazione sociale, le relazioni interculturali, fondamento del fermento collegato a Matera Capitale Europea della Cultura 2019. Trend – Abaco per le Generazioni - Tendenze – Edutainment Show è ideato e realizzato dalla Cooperativa Job Enterprise. L’ Istituto di Istruzione Superiore “ Petruccelli-Parisi” di Moliterno, è scuola capofila delle scuole aderenti al richiamato precedente avviso del MIUR, derivanti da uno specifico accordo e rete di scopo già sottoscritto lo scorso 24/11/2016 tra I.C. “Benedetto Croce” di Marsiconuovo, II.I.S. “G. Peano” di Marsiconuovo, l’I.C. “Leonardo da Vinci” di Tramutola, l’ I.C. “G. Racioppi” di Moliterno, l’I.C. “Leonardo de Lorenzo” di Viggiano, I.C. “Abate Racioppi” di Spinoso, Omnicomprensivo con sede a Marsicovetere. All’iniziativa hanno aderito anche Comuni di Tolve, Abriola, Marsicovetere, Moliterno, Rionero in Vulture, Tursi, Policoro e Parco dell’Appennino Lucano Val d’Agri Lagonegrese. Sono partner, inoltre, qualificati e qualificanti, aderenti alla rete di progetto: Garante Regionale dell’infanzia e dell’adolescenza di Basilicata, ISS “Giustino Fortunato” di Rionero in Vulture, Associazione Lucana dei Tutori Volontari di Minori Stranieri Non Accompagnati, l’Arci di Basilicata, l’Associazione Culturale Fargo, la Fondazione Citta' della Pace, l’Associazione Nazionale Pubbliche Assistenze, l’Associazione Camera Forense Ambientale di Basilicata. E’ già stato stilato un preciso cronoprogramma che attuerà le manifestazioni secondo il programma premiato dal Miur.

La Fondazione, sempre nell’ambito dell’educazione all’immagine, proseguirà le attività collaborando con l’istituto superiore De Sarlo di Lagonegro che insieme alla società “Age d’or!” ha ottenuto un finanziamento di 60.000 euro da parte del Miur nel Bando “A4 Visioni Fuori-Luogo- Cinema per le scuole. I progetti delle e per le scuole” che ha premiato la validità della proposta “Effetto cinema. Nuovi occhi per il cinema, nuovo cinema per gli occhi”. Una chiara enunciazione che mira a portare in una scuola superiore lucana un laboratorio teorico-applicativo che consenta agli studenti di padroneggiare il linguaggio audiovisivo e realizzare un’opera filmica, attraverso cui raccontare la propria realtà e le difficoltà del territorio. Al contempo, l’intero percorso sarà documentato, diventando un’opera compiuta e uno strumento didattico autonomo ed originale, per una facile ed efficace diffusione su larga scala dell’alfabetizzazione audiovisiva e cinematografica.

**La Fondazione anche quest’anno sarà presente all’Isola Tiberina** dove prevede di organizzare un’unica grande serata, chiedendo anche la collaborazione all’Apt Basilicata che ha fatto nascere la



manifestazione, da dedicare al successo del film “Moschettieri del Re. La penultima missione” di Giovanni Veronesi.

Nell’ambito delle prerogative previste dallo Statuto della Fondazione, sulla base di istanze ricevute dai partner, la Fondazione intende organizzare il **convegno di studi “Sinisgalli tra letteratura e audiovisivo”** in sinergia con la Fondazione Leonardo Sinisgalli e in collaborazione con il CNR (istituto di Scienze per Patrimonio Culturale Ispc) e l’Università di Tor Vergata. Il progetto, che ha come responsabili scientifici Rino Caputo e Antonella Pellettieri, si prefigge di evidenziare i rapporti fra l’audiovisivo e i grandi letterati e inserire la molteplice e variegata produzione culturale di Sinisgalli nel panorama letterario e cinematografico italiano.

Inoltre la Fondazione presenterà a Matera il libro “DIVI, DUCI, GUITTI, CAIMANI” del noto critico cinematografico e rettore dello IULM di Milano Gianni Canova.

Infine, la Fondazione intende aderire alla proposta ricevuta dal **Comitato Globo D’Oro e dall’Associazione della Stampa Estera** in Italia di essere sponsor ufficiale e sponsorship del Globo D’Oro,

il premio cinematografico dell’Associazione Stampa Estera in Italia (che raccoglie oltre 450 soci corrispondenti di giornali e media internazionali in Italia). Ogni anno, l’Associazione premia produzioni cinematografiche, attori e attrici italiani, scenografi, direttori della musica e della fotografia ed altri attraverso la votazione di una giuria indipendente composta da una ventina di corrispondenti di varie testate internazionali. Come ogni anno la serata di Gala del premio avrà luogo nel mese di giugno, e parteciperanno circa quattrocentocinquanta ospiti, tra cui protagonisti del mondo del cinema, ma anche molti giornalisti italiani e, naturalmente, moltissimi corrispondenti esteri. Oltre agli spazi previsti dall’accordo è intenzione della promozione distribuire un gadget ricordo della serata.

### ***B.2) Scheda intervento azione Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano in Italia***

<b>Linea di intervento</b>	<i>Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano</i>
<b>Azione</b>	<i>Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano in Italia</i>
<b>Oggetto</b>	Partecipazione alla manifestazione “Isola del Cinema” – Isola Tiberina Roma, in qualità di partner istituzionale della manifestazione “Globo d’Oro”
<b>Soggetti destinatari</b>	Intero sistema produttivo lucano, filiera cinematografica, operatori locali e nazionali
<b>Soggetti beneficiari</b>	Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese della filiera dell’audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnerships.
<b>Obiettivi specifici</b>	Gli obiettivi di questa azione sono quelli afferenti alle macroaree, sopra richiamate, relative a:



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni)</li></ul> Attività di Comunicazione e Servizi
<b>Durata</b>	Intera annualità del piano
<b>Programma di lavoro</b>	<p>Il Direttore e lo staff della direzione pianificano le attività da svolgere nel territorio nazionale, con lo scopo di diffondere la notorietà del territorio regionale quale centro propulsore delle molteplici dinamiche legate allo sviluppo della filiera audiovisiva. Lucana Film Commission parteciperà nel 2019 alle seguenti iniziative:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- partecipazione all'iniziativa "Basilicata Terra di Cinema, prevista nell'ambito della manifestazione "Isola del Cinema" in programma nei mesi estivi presso l'Isola Tiberina di Roma. Ci si propone di organizzare un'unica grande serata, in collaborazione con Apt Basilicata, da dedicare al successo de "Moschettieri del Re. La penultima missione" di Giovanni Veronesi.</li><li>- La Fondazione, per l'occasione predispone apposite modalità di diffusione del materiale promozionale della fondazione e dei festival cinematografici in programma nella regione Basilicata.</li><li>- Partecipazione, in qualità di partner istituzionale, alla manifestazione "Globo d'Oro".</li></ul> <p>In termini di risorse umane l'azione prevede l'intervento del Direttore e del personale preposto. La progettazione, produzione e diffusione degli appositi mezzi di comunicazione e l'allestimento dello stand espositivo coinvolge, inoltre, soggetti esterni.</p>
<b>Risultato in termini di output</b>	Visitatori presso lo spazio "Basilicata Terra di Cinema" allestito nell'ambito della manifestazione "Isola del Cinema"; Partecipanti alla manifestazione "Globo d'Oro"; annunci stampa e redazionali depliant distribuiti Rassegna stampa
<b>Relazione con le altre azioni</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale</li><li>- Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni</li><li>- Sostegno ai festival della Basilicata</li></ul>
<b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>	Regione Basilicata, APT, associazione Italiana Stampa Estera, operatori del distretto
<b>Responsabile dell'azione</b>	Direttore Paride Leporace
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	<p>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'ufficio stampa, e da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.</p> <p>Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ufficio stampa</li><li>- pubbliche relazioni di settore</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- annunci stampa e redazionali</li><li>- web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network</li><li>- direct mailing verso gli operatori di settore</li><li>- azioni mirate quali la partecipazione ad incontri, l'allestimento di corner per tutte le iniziative;</li><li>- progettazione, produzione e distribuzione di un depliant;</li><li>- diffusione del materiale promozionale dei Festival cinematografici lucani mezzi di comunicazione istituzionale della Fondazione</li></ul>
<b>Modalità di attuazione</b>	<p>L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione".</p> <p>Per l'organizzazione e l'esecuzione delle attività necessarie alla realizzazione degli interventi si farà riferimento al codice degli appalti (DLgs 50/2016) e/o ad appositi Bandi, Avvisi e Regolamenti che l'Ente adotterà o ha già adottato per tali scopi.</p> <p>Il Consiglio di Amministrazione dell'Ente, all'atto dell'approvazione del Piano e della nomina di responsabile del procedimento per l'esecuzione dello stesso nei confronti del Direttore, potrà stabilire dei valori di impegni di spesa oltre i quali il Direttore dovrà chiedere la preventiva autorizzazione all'Organo Amministrativo prima di porre in essere attività riferite al Piano. La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</p>
<b>Importo</b>	€ 36.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio

### B.3) Scheda intervento azione Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano in Basilicata

<b>Linea di intervento</b>	<i>Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano</i>
<b>Azione</b>	<i>Promozione del cinema e del settore audiovisivo sul territorio della Basilicata</i>
<b>Oggetto</b>	Organizzazione di manifestazioni e attività sul territorio regionale
<b>Soggetti destinatari</b>	Filiera dell'audiovisivo regionale, sistema scolastico, pubblico, operatori culturali della regione.
<b>Soggetti beneficiari</b>	Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnerships; Operatori della filiera dell'audiovisivo regionale, operatori culturali, fondazioni e associazioni culturali, esercenti cinematografici.
<b>Obiettivi specifici</b>	Gli obiettivi di questa azione sono quelli afferenti alle macroaree, sopra richiamate, relative a: <ul style="list-style-type: none"><li>• Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e</li></ul>





	produzioni) • Attività di Comunicazione e Servizi
<b>Durata</b>	Intera annualità del piano
<b>Programma di lavoro</b>	<p>Il Direttore e lo staff della direzione pianificano il calendario delle attività da svolgere sul territorio lucano per l'annualità 2019.</p> <p>Le azioni finalizzate al coinvolgimento del grande pubblico e all'incremento dei flussi turistici riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Celebrazione del decennale di "Basilicata Coast to Coast";</li><li>- Rassegna cinematografica "Sassiwood, il giro della Basilicata in 80 Film";</li><li>- Organizzazione dell'evento "Napoleon";</li><li>- Iniziativa "MateRec!";</li><li>- Attivazione Protocollo d'Intesa con Giffoni Film Festival, Matera 2019, Comune di Sant'Angelo Le Fratte";</li><li>- Sostegno al progetto "Light my fire. Pignola capitale del fuoco", in collaborazione con il Comune di Pignola;</li><li>- Partnership e sostegno al progetto TEFF;</li><li>- Sostegno al progetto "Effetto Cinema: nuovi occhi per il cinema, nuovo cinema per gli occhi".</li><li>- Convegno dedicato alla figura di Sinisgalli;</li></ul> <p>La Fondazione predispone propri mezzi e strumenti di comunicazione per promuovere le attività evidenziate.</p> <p>La Fondazione, inoltre, predispone gli strumenti per la valutazione delle attività programmate.</p> <p>In termini di risorse umane l'azione prevede l'intervento del Direttore e del personale preposto della Fondazione.</p>
<b>Risultato in termini di output</b>	partners istituzionali alle diverse iniziative proiezioni effettuate studenti coinvolti spettatori partecipanti attivi depliant distribuiti rassegna stampa
<b>Relazione con le altre azioni</b>	Incoming, Sostegno agli Operatori
<b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>	Regione Basilicata, Comuni della Basilicata, Fondazione Matera-Basilicata 2019, Università della Basilicata, Sistema Scolastico Regionale, Cineteca Lucana, AGPCI, FICE, ANEC-AGIS, APT, Centro Sperimentale di Cinematografia, Istituto Luce, Fondazione Sassi di Matera, Gal della Basilicata, associazioni delle Pro Loco, Associazione Artis, ITIS De Sarlo, Esercenti regionali, Fondazione Leonardo Sinisgalli, Università Tor Vergata.
<b>Responsabile dell'azione</b>	Direttore Paride Leporace
<b>Strumenti e modalità di</b>	Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi comunicazione:



<b>comunicazione</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ufficio stampa</li><li>- pubbliche relazioni di settore</li><li>- annunci stampa e redazionali</li><li>- web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network</li><li>- direct mailing</li><li>- progettazione, produzione e distribuzione di depliant declinati per ogni iniziativa;</li><li>- mezzi di comunicazione istituzionali della Fondazione</li></ul> <p>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'ufficio stampa, da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.</p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<p>L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione".</p> <p>Per l'organizzazione e l'esecuzione delle attività necessarie alla realizzazione degli interventi si farà riferimento al codice degli appalti (DLgs 50/2016) e/o ad appositi Bandi, Avvisi e Regolamenti che l'Ente adotterà o ha già adottato per tali scopi.</p> <p>Il Consiglio di Amministrazione dell'Ente, all'atto dell'approvazione del Piano e della nomina di responsabile del procedimento per l'esecuzione dello stesso nei confronti del Direttore, potrà stabilire dei valori di impegni di spesa oltre i quali il Direttore dovrà chiedere la preventiva autorizzazione all'Organo Amministrativo prima di porre in essere attività riferite al Piano.</p> <p>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</p>
<b>Importo</b>	€ 214.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio

## C) Sostegno e incoming di produzioni

### C.1) Descrizione

Cinque anni di attività della Fondazione hanno portato esperienza a chi lavora in un settore chiave della Film Commission. Con pazienza e determinazione abbiamo dimostrato di avere fiuto e attenzione sulle opere da finanziare secondo regolamenti complessi che rallentano procedure e pagamenti. **David di Donatello, candidatura all'Oscar come miglior film straniero, audience positive per le fiction. Il territorio protagonista e non sfondo.** Gli addetti ai lavori nazionali riconoscono il buon lavoro svolto. Le prime analisi di contesto su tempi lunghi confermano che nel cinema e nell'audiovisivo i fondi pubblici in Basilicata hanno restituito almeno sette euro per ognuno investito. Nel passato anno abbiamo concentrato circa due terzi del bilancio su questa linea. Si sono sostenuti tre Project leader in partnership con la Fondazione Matera 2019 ritenendo giusto e necessario finanziare dei progetti legati ad una delle stelle polari del nostro agire e che dovrà incidere nella strutturazione più profonda



dell'industria creativa lucana e meridionale. Come riportato nei consuntivi del piano il resto dei fondi è stato con successo indirizzato al progetto speciale dei Moschettieri del Re di Giovanni Veronesi che molto ha rafforzato il brand di "Basilicata terra di cinema" inoltre permettendo di valorizzare maestranze tecniche e artistiche coinvolti in uno dei principali successi italiani dell'ultima stagione.

La concomitanza dell'anno di Matera capitale europea della cultura ci induce a **strategie diverse** che valorizzino meglio la Fondazione, il settore audiovisivo e il nostro territorio considerati i riflettori e le annunciate presenze di turismo culturale.

Dobbiamo tornare a scrivere come negli altri anni, che considerata "“indisponibilità di fondi per un Bando cospicuo e stabile nel tempo” ci troviamo limitati a indire un **Avviso in fase di studio per serie e lungometraggi** secondo le indicazioni emerse in un recente deliberato del Consiglio d'Amministrazione. **Un altro Avviso in fase di realizzazione sarà reso pubblico nell'ambito del progetto LuCa**, azione legata al protocollo d'intesa sottoscritto dai Presidenti della Regione Basilicata e della Regione Calabria, che ha permesso di gestire economie di scala tra i due territori. La Fondazione continuerà a sostenere l'ospitalità per vitto e alloggio delle case di produzione interessate a progetti da realizzare nella nostra regione nel corso dell'anno.

### ***C.2) Scheda intervento azione Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni***

<b>Linea di intervento</b>	<i>Sostegno e incoming di produzioni</i>
<b>Azione</b>	Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni
<b>Oggetto</b>	Fondo Ospitalità
<b>Soggetti destinatari</b>	Imprese di produzione cinematografica nazionali ed internazionali, filiera dell'audiovisivo regionale.
<b>Soggetti beneficiary</b>	Imprese di produzione cinematografica nazionali ed internazionali; Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnership
<b>Obiettivi specifici</b>	Gli obiettivi specifici di questa linea di intervento afferiscono alle macroaree soprarichiamate: <ul style="list-style-type: none"><li>- Attrazione delle produzioni internazionali e nazionali</li><li>- Attività di Comunicazione e Servizi.</li></ul>
<b>Durata</b>	Intera annualità del piano
<b>Programma di lavoro</b>	Il Direttore, supportato dallo staff della direzione, definisce la dotazione finanziaria del Fondo Ospitalità. Le attività di incoming relative a produzioni che intendono optare per la scelta della Basilicata quale location prescelta per la lavorazione dei nuovi prodotti cinematografici è diretta conseguenza della partecipazione agli eventi di settore, delle relazioni ivi instaurate e delle diverse attività di pubbliche relazioni proprie della Fondazione. Il Fondo Ospitalità, perciò, è funzionale a tre tipologie di azioni orientate



	<p>all'attrazione delle produzioni cinematografiche, pubblicitarie e televisive, dei registi, degli sceneggiatori, degli organizzatori generali e dei direttori di produzione:</p> <p>Incontri e visite sul territorio da parte di specialisti di settore che manifestano un interesse verso l'offerta lucana al fine di realizzare sul territorio produzioni di rilievo.</p> <p>- Incontri e visite sul territorio da parte di specialisti di settore per favorire la notorietà e l'utilizzo delle location lucane.</p> <p>Contributi a sostegno di nuove produzioni le cui modalità di accesso vengono stabilite da un apposito regolamento della Fondazione e/o da Avvisi Pubblici.</p> <p>Progetto Lu.Ca, in collaborazione con la Fondazione Calabria Film Commission e la Regione Calabria.</p> <p>Per i contributi concessi direttamente, al di fuori delle selezioni regolamentate da avvisi pubblici, la Fondazione valuta:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- l'impatto della produzione sulla promozione del territorio in relazione all'importanza e notorietà del cast e del regista;</li><li>- il piano di distribuzione dell'opera;</li><li>- le ricadute occupazionali ed economiche, dirette e indirette, sul territorio regionale;</li><li>- la congruità con le finalità e gli obiettivi del presente piano annuale delle attività e con i piani regionali afferenti il settore culturale e turistico;</li><li>- l'originalità e innovazione del progetto.</li></ul> <p>In termini di risorse umane le azioni prevedono l'intervento del Direttore e del personale preposto della Fondazione.</p> <p>In termini promozionali si prevede l'utilizzo di supporti di comunicazione e di idonei canali per raggiungere il target specialistico.</p>
<b>Risultato in termini di output</b>	<p>incontri realizzati sul territorio specialisti di settore ospitati</p> <p>nuove produzioni attratte</p> <p>nuove produzioni realizzate</p> <p>nuove produzioni finanziate</p>
<b>Relazione con le altre azioni</b>	<p>- Partecipazione ad eventi di settore nei paesi obiettivo</p> <p>- Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano in Italia</p>
<b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>	<p>Regione Basilicata, Imprese di produzione cinematografica, registi, sceneggiatori, organizzatori generali e direttori di produzione.</p>
<b>Responsabile dell'azione</b>	<p>Direttore Paride Leporace</p>
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	<p>Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione:</p> <p>- annunci stampa e redazioni</p>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- ufficio stampa</li><li>- pubbliche relazioni</li><li>- web campaign (sito internet, facebook, banner su siti di settore)</li><li>- direct mailing</li><li>- depliant multilingue</li><li>- atlante delle location</li><li>- supporti per la comunicazione istituzionale</li><li>- allestimenti per le location degli incontri</li></ul> <p>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall' ufficio stampa e da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.</p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<p>L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione".</p> <p>Per l'organizzazione e l'esecuzione delle attività necessarie alla realizzazione degli interventi si farà riferimento al codice degli appalti (DLgs 50/2016) e/o ad appositi Bandi, Avvisi e Regolamenti che l'Ente adotterà o ha già adottato per tali scopi.</p> <p>Il Consiglio di Amministrazione dell'Ente, all'atto dell'approvazione del Piano e della nomina di responsabile del procedimento per l'esecuzione dello stesso nei confronti del Direttore, potrà stabilire dei valori di impegni di spesa oltre i quali il Direttore dovrà chiedere la preventiva autorizzazione all'Organo Amministrativo prima di porre in essere attività riferite al Piano.</p> <p>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</p>
<b>Importo</b>	€ 350.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio

## D) Sostegno agli Operatori

### D.1) Descrizione

Anche nel 2019, la Fondazione **pubblicherà un nuovo Avviso Pubblico**, rivolto alle rassegne di piccole dimensioni definito **Vivaio** e che nella sua forma sperimentale ha creato vivacità tra operatori e associazioni che hanno avuto modo di poter far crescere la proposta di un cinema di qualità e che sicuramente merita di essere sostenuto per la crescita di un pubblico consapevole e di qualità. Sul fronte dei **Festival tematici storicizzati**, anche per quest'anno è annunciato un nuovo avviso Pubblico che sarà realizzato nell'ambito dell'accordo quadro Sensi Contemporanei, che è in via di definizione. Resta la volontà di collaborare in forme sempre più strette con gli operatori dei Festival storicizzati lucani che sono da ritenere dei veri artefici della nascita del distretto del cinema e dell'audiovisivo lucano. La collaborazione artistica, tecnica ed organizzativa, al netto degli impegni economici da poter attuare assieme, sarà sempre intensa e reciproca per le molteplici iniziative che caratterizzeranno il 2019 lucano.

Considerati i buoni esiti, la Fondazione darà vita ad una **seconda edizione del “Media Talents on Tour”** in collaborazione con **Creative Europe Media Desk-Italy, Cinecittà Istituto Luce**, le Film Commissions meridionali e una probabile e auspicata collaborazione con Rai Cinema. L’iniziativa di formazione per giovani produttori si declinerà sulle modalità precedente valutando nuove innovazioni in discussione tra tutti i partner. Ogni regione meridionale porta nell’iniziativa itinerante, che si conclude al Mia di Roma, due produttori regionali.

Alla luce dei buoni esiti raggiunti, la Fondazione rinnoverà l’accordo con la Bcc Basilicata che andrà di nuovo a offrire a tassi molto agevolati l’anticipo delle concessioni a favore dei beneficiari di bandi e contributi concessi dalla Lucana Film Commission. Una “buona pratica” molto apprezzata dai colleghi delle altre Film Commissions e dagli operatori di settore, cui intendono ispirarsi anche le altre realtà nazionali.

#### ***D.2) Scheda intervento azione Sostegno ai produttori***

<b><i>Linea di intervento</i></b>	<i>Sostegno agli Operatori</i>
<b><i>Azione</i></b>	<i>Avviso Pubblico Vivaio</i>
<b><i>Oggetto</i></b>	Sostegno ai prodotti cinematografici che si svolgono sul territorio della Regione Basilicata
<b><i>Soggetti destinatari</i></b>	Imprese di produzione, Associazioni Culturali
<b><i>Soggetti beneficiari</i></b>	Intera filiera dell’audiovisivo locale
<b><i>Obiettivi specifici</i></b>	Gli obiettivi di questa linea di intervento sono quelli afferenti alle macroaree, soprarichiamate: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorizzazione della filiera dell’audiovisivo regionale (operatori e produzioni);</li> <li>• Attività di Comunicazione e Servizi.</li> </ul>
<b><i>Durata</i></b>	Intera annualità del piano
<b><i>Programma di lavoro</i></b>	Pubblicazione di un Avviso Pubblico. In termini promozionali si prevede l’utilizzo di supporti di comunicazione e di idonei canali per raggiungere il target specialistico. In termini di risorse umane le azioni prevedono l’intervento del Direttore e del personale preposto della Fondazione La partecipazione ai Festival è supportata, inoltre, dalla realizzazione di appositi mezzi di comunicazione e dall’allestimento di stand espositivi, la cui progettazione, produzione e diffusione coinvolgerà soggetti esterni.



<b>Risultato in termini di output</b>	progetti finanziati giorni di lavorazione sul territorio regionale incontri tra specialisti del settore incontri pubblici in cui viene presentata la Lucana Film Commission supporti promozionali in cui viene evidenziato il ruolo della Fondazione visitatori e turisti rassegna stampa
<b>Relazione con le altre azioni</b>	Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano in Italia - Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale
<b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>	Regione Basilicata
<b>Responsabile dell'azione</b>	Direttore Paride Leporace
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione: - ufficio stampa - pubbliche relazioni di settore - annunci stampa e redazionali - produzione e diffusione di spot radio e televisivi - web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network - direct mailing verso gli operatori di settore - azioni mirate quali la partecipazione ad incontri e l'allestimento di corner nelle iniziative pubbliche - mezzi di comunicazione istituzionale della Fondazione L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'ufficio stampa e da prestatori di servizi per la progettazione, realizzazione, affissione e distribuzione dei mezzi di comunicazione.
<b>Modalità di attuazione</b>	L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di queste attività sono regolamentati dal codice degli appalti (DLgs 50/2016) e/o ad appositi Bandi, Avvisi e Regolamenti che l'Ente adotterà o ha già adottato per tali scopi. La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati. Il finanziamento della linea di intervento avviene utilizzando fonti di bilancio.
<b>Importo</b>	€ 40.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio

**D.3) Scheda intervento azione Attività formative**

<b>Linea di intervento</b>	<i>Sostegno agli operatori</i>
<b>Azione</b>	<i>Attività formative</i>
<b>Oggetto</b>	Realizzazione di corsi di formazione
<b>Soggetti destinatari</b>	Filiera dell'audiovisivo regionale, operatori culturali, imprese private, pubbliche amministrazioni.
<b>Soggetti beneficiari</b>	Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnership.
<b>Obiettivi specifici</b>	Gli obiettivi di questa linea di intervento sono quelli afferenti alle macroaree, soprari chiamate: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni);</li> <li>• Attività di Comunicazione e Servizi.</li> </ul>
<b>Durata</b>	Intera annualità del piano
<b>Programma di lavoro</b>	Realizzazione della seconda edizione del Media Talents on Tour, iniziativa realizzata di concerto con Creative Europe Media Desk-Italy, Cinecittà Istituto Luce e le Film Commissions del Mezzogiorno. In termini di risorse umane le azioni prevedono l'intervento del Direttore e del personale preposto della Fondazione. Per la realizzazione dei seminari si prevede il coinvolgimento di docenti esterni. Per la progettazione, produzione e diffusione dei mezzi di comunicazione è previsto, inoltre, il coinvolgimento di soggetti esterni.
<b>Risultato in termini di output</b>	partecipanti ai corsi, ai seminari e ai convegni
<b>Relazione con le altre azioni</b>	- Promozione della Basilicata - Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni
<b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>	Operatori regionali del comparto dell'audiovisivo, imprese private, pubbliche amministrazioni, istituti di credito, Enti di formazione nazionali ed internazionali
<b>Responsabile dell'azione</b>	Direttore Paride Leporace
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione: -ufficio stampa -annunci stampa e redazionali -pubbliche relazioni di settore -campagna di direct mailing -web campaign -pubblicazione e distribuzione di una brochure e di inviti per ciascun convegno -pubblicazione e distribuzione di una brochure per ciascun seminario -allestimento delle location





	-supporti per la comunicazione istituzionale L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'ufficio stampa, da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.
<b>Modalità di attuazione</b>	L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". Per l'organizzazione e l'esecuzione delle attività necessarie alla realizzazione degli interventi si farà riferimento al codice degli appalti (DLgs 50/2016) e/o ad appositi Bandi, Avvisi e Regolamenti che l'Ente adotterà o ha già adottato per tali scopi
<b>Importo</b>	€ 10.000
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio

#### **E) Sostegno alle politiche regionali**

La linea d'intervento "Sostegno alle politiche regionali" riguarda gli interventi di sistema che la Fondazione pone in essere su impulso della Regione Basilicata e di concerto con i diversi Dipartimenti. Solitamente dedicata alle iniziative legate all'implementazione dell'Accordo di programma per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione dei contesti architettonici e urbanistici nelle regioni del sud Italia – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno", per quel che compete l'annualità 2019 la linea si arricchisce di una nuova azione determinata dal Dipartimento Programmazione e Finanze che ha individuato la Fondazione Lucana Film Commission quale soggetto attuatore degli interventi afferenti la DGR 1551/2015 – scheda 47 "Azioni di valorizzazione e promozione degli eventi connessi a Basilicata – Matera 2019". Una convenzione regolerà le modalità di utilizzo del budget, pari a € 1.400.000,00, stanziato per attività finalizzate alla promozione e allo sviluppo del patrimonio paesaggistico, storico e culturale del territorio regionale e in particolare della città di Matera.

#### ***E.1) Scheda intervento azione Accordo di programma per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione dei contesti architettonici e urbanistici nelle regioni del sud Italia – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno***

<b>Linea di intervento</b>	<i>Sostegno alle politiche regionali</i>
<b>Azione</b>	<i>Accordo di programma per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione dei contesti architettonici e urbanistici nelle regioni del sud Italia – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno</i>
<b>Oggetto</b>	Implementazione dell'APQ



<b>Soggetti destinatari</b>	Filiera dell'audiovisivo regionale così come individuata nelle linee di intervento dell'APQ.
<b>Soggetti beneficiari</b>	Filiera dell'audiovisivo regionale così come individuata nelle linee di intervento dell'APQ.
<b>Obiettivi specifici</b>	La linea di intervento sostegno alle politiche regionali è trasversale a tutte e tre le macroaree, soprarichiamate, conseguentemente mira al raggiungimento degli obiettivi specifici relativi a: <ul style="list-style-type: none"><li>• Attrazione delle produzioni internazionali e nazionali</li><li>• Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni)</li><li>• Attività di Comunicazione e Servizi</li></ul>
<b>Durata</b>	Intera annualità del piano
<b>Programma di lavoro</b>	Il programma di lavoro è definito in base alle decisioni prese dal Comitato di Coordinamento.
<b>Risultato in termini di output</b>	Il Comitato di Coordinamento definisce gli output
<b>Relazione con le altre azioni</b>	L'APQ è connessa alle linee di intervento descritte nel presente Piano delle Attività.
<b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>	Presidenza del Consiglio dei Ministri – Agenzia per la Coesione Territoriale, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Regione Basilicata
<b>Responsabile dell'azione</b>	Direttore Paride Leporace
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	Gli strumenti e le modalità di comunicazione sono definite dal Comitato di Coordinamento.
<b>Modalità di attuazione</b>	Le modalità e i criteri di attuazione sono definite dal Comitato di Coordinamento.
<b>Importo</b>	Di competenza del Comitato di Coordinamento.
<b>Fonti finanziarie</b>	Accordo di programma per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione dei contesti architettonici e urbanistici nelle regioni del sud Italia – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno



**E.2) Scheda Intervento azione DGR 1551/2015 – scheda nr. 47 determina dirigenziale n.12°2.2018/D.03779 del 05.12.2018**

<b>Linea di intervento</b>	<i>Sostegno alle politiche regionali</i>
<b>Azione</b>	<i>Azioni di valorizzazione e promozione degli eventi connessi a Basilicata-Matera 2019</i>
<b>Oggetto</b>	Sostegno alle produzioni cinematografiche
<b>Soggetti destinatari</b>	Filiera dell'audiovisivo regionale, pubblico, imprese cinematografiche
<b>Soggetti beneficiari</b>	Filiera dell'audiovisivo regionale, imprese di produzione nazionali ed internazionali
<b>Obiettivi specifici</b>	La linea di intervento sostegno alle politiche regionali è trasversale a tutte e tre le macroaree, soprarichiamate, conseguentemente mira al raggiungimento degli obiettivi specifici relativi a: <ul style="list-style-type: none"><li>• Attrazione delle produzioni internazionali e nazionali</li><li>• Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni)</li><li>• Attività di Comunicazione e Servizi</li></ul>
<b>Durata</b>	Intera annualità del piano
<b>Programma di lavoro</b>	Il programma di lavoro sarà definito da una convenzione tra la Fondazione Lucana Film Commission (soggetto attuatore) e il Dipartimento programmazione e Finanze della Regione Basilicata.
<b>Risultato in termini di output</b>	Numero di prodotti realizzati Numero di imprese coinvolte Numero di operatori locali coinvolti Numero di spettatori
<b>Relazione con le altre azioni</b>	Incoming, Promozione della Basilicata, Sostegno agli Operatori, Internazionalizzazione
<b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>	Regione Basilicata, dipartimento programmazione e Finanze
<b>Responsabile dell'azione</b>	Direttore Paride Leporace
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	Avvisi Pubblici Comunicati stampa Comunicazione sui social network
<b>Modalità di attuazione</b>	Le modalità e i criteri di attuazione saranno definiti da apposita Convenzione tra fondazione Lucana Film Commission e Dipartimento Programmazione e Finanze della Regione Basilicata.
<b>Importo</b>	€ 1.400.000,00



<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio Regione Basilicata (determinazione dirigenziale n. 12°2.2018/D 03779 del 05.12.2018)
--------------------------	---

## **F) Attività Musica e Cinema**

### **F.1) Descrizione della Linea d'Intervento**

#### **Obiettivi generali:**

- favorire una maggiore conoscenza del patrimonio artistico, culturale, lucano, nazionale ed internazionale legato alla musica per le immagini attraverso la realizzazione di master, festival e produzioni in tema con le specificità del settore;
- attrarre istituzioni, società, associazioni e singole professionalità operanti nella filiera della produzione musicale definendo i target obiettivo, gli strumenti e le attività di comunicazione;
- diffondere e valorizzare le opportunità offerte dal programma operativo regionale attraverso l'utilizzo dei fondi europei per lo sviluppo regionale, i risultati e i progetti particolarmente significativi;
- stimolare e valorizzare le risorse umane impegnate nel campo della creatività musicale del territorio regionale e di quelli limitrofi, con particolare riferimento a quella per l'audiovisivo;
- aumentare la consapevolezza sul ruolo svolto dall'Unione Europea insieme all'Italia nel finanziamento del Programma Operativo Regionale destinato a potenziare la competitività economica, a creare nuovi posti di lavoro, a rafforzare la coesione.

#### **Obiettivi specifici**

Le finalità sopra evidenziate orientano l'attività dell'AREA MUSICA della Lucana Film Commission per l'annualità 2018 nelle seguenti linee programmatiche di intervento:

- favorire la strutturazione e l'accesso ad una rete capace di connettere gli operatori della filiera, con particolare attenzione alla produzione musicale legata all'industria dell'audiovisivo;
- Sostenere lo sviluppo e la valorizzazione di competenze specifiche favorendo l'attivazione e la creazione di corsi e progetti di formazione e di didattica, in convenzione con le istituzioni presenti sul territorio preposte all'Alta Formazione musicale;
- Promuovere ed incentivare gli organismi musicali che si propongono di valorizzare il repertorio della musica legata alle immagini, quali la CineOrchestra Federiciana, e che si qualificano quali indispensabili strumenti a disposizione per le produzioni che vogliono candidarsi al Bando della LFC, favorendo l'incontro tra l'offerta musicale regionale e

meridionale e l'industria cinematografica;

- Sostenere la realizzazione dei Festival specifici la cui tematica è legata a musica e cinema, con particolare attenzione al cinema muto ed agli autori di origine lucana;
- Favorire ricadute economiche ed occupazionali sul tessuto produttivo locale;
- Favorire l'incontro tra artisti, operatori e pubblico.

**F.2) Scheda intervento INCENTIVI ALLA CINEORCHESTRA FEDERICIANA**

<b>Azione</b>	<i>INCENTIVI ALLA CINEORCHESTRA FEDERICIANA</i>
<b>Oggetto</b>	Organizzazione di manifestazioni e attività sul territorio regionale, con particolare attenzione al vasto repertorio per il cinema composto dal grande musicista <b>Nino Rota, di cui ricorre nel 2109 il centenario della nascita</b> . Sono in programmazione manifestazioni musicali in collaborazione con il Conservatorio di Matera, di cui il compositore fu il primo Direttore. Tali attività saranno proposte anche alle scuole della Regione, per una necessaria azione di coinvolgimento e sensibilizzazione dei giovani e dei giovanissimi a settori della cultura e dell'arte spesso poco approfonditi.
<b>Soggetti destinatari</b>	Musicisti, filiera dell'audiovisivo regionale, sistema scolastico pubblico, operatori culturali della regione.
<b>Soggetti beneficiari</b>	Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnership; Operatori del campo musicale, della filiera dell'audiovisivo regionale, operatori culturali, fondazioni e associazioni culturali.
<b>Obiettivi specifici</b>	Gli obiettivi di questa azione sono quelli afferenti alle macroaree, sopra richiamate, relative a: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostenere ed incentivare l'attività di un organismo musicale, la CineOrchestra Federiciana, che si prospetta come un'opportunità di occupazione per i tanti musicisti del territorio regionale e di quelli limitrofi</li> <li>• Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni)</li> <li>• Attività di Comunicazione e Servizi</li> </ul>
<b>Durata</b>	Intera annualità del piano
<b>Programma di lavoro</b>	La Fondazione predispose propri mezzi e strumenti di comunicazione per promuovere le attività evidenziate. La Fondazione, inoltre, predispose gli strumenti per la valutazione delle attività programmata. In termini di risorse umane l'azione prevede l'intervento della Consulente Area Musica e del personale preposto della Fondazione.



<b>Risultato in termini di output</b>	partner istituzionali musicisti, professionisti e studenti coinvolti spettatori depliant distribuiti Rassegna stampa
<b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>	Regione Basilicata, Comuni della Basilicata, Fondazione Matera 2019, Conservatorio di Musica di Potenza, Matera, Foggia, Liceo Musicale di Potenza, Matera, Venosa.
<b>Responsabile dell'azione</b>	Dott.ssa Giovanna D'Amato
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi comunicazione: - ufficio stampa - pubbliche relazioni di settore - annunci stampa e redazionali - web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network - direct mailing - progettazione, produzione e distribuzione di depliant declinati per ogni iniziativa; - mezzi di comunicazione istituzionale della Fondazione L'attività di comunicazione è coordinata dalla Consulente Area Musica e dallo staff della Fondazione ed è supportata dall'ufficio stampa, da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.
<b>Modalità di attuazione</b>	L'intera attività è coordinata dalla Consulente Area Musica. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati dal codice degli appalti (DLgs 163/2006). La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.
<b>Importo</b>	€ 15.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio

### **F.3) Scheda Intervento azione Attività Formative**

<b>Azione</b>	ATTIVITA' FORMATIVE
<b>Oggetto</b>	<b>Realizzazione di convegni e corsi di formazione (Master)</b>
<b>Soggetti destinatari</b>	Compositori, operatori culturali, Istituzioni di AFAM.
<b>Soggetti beneficiari</b>	Istituzioni di AFAM, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle



	attività previste nella linea di intervento, con cui vengono stipulate partnership.
<b>Obiettivi specifici</b>	Gli obiettivi di questa linea di intervento sono quelli afferenti alle macroaree, soprarichiamate: <ul style="list-style-type: none"><li>• Sostenere lo sviluppo e la valorizzazione di competenze specifiche nel campo della musica per l'industria dell'audiovisivo.</li></ul>
<b>Durata</b>	Intera annualità del piano
<b>Programma di lavoro</b>	Il programma di lavoro relativo alle attività formative per il 2019 è pianificato dalla Consulente Area Musica e dallo staff della direzione. Sono state programmate per il 2019 due collaborazioni con i Conservatori di Musica di Potenza e Matera per la realizzazione di due laboratori di musica originale da applicare alle immagini di un cortometraggio di Robert Vignola e un film muto di C. Chaplin. Tale attività si qualifica come formativa e coinvolgerà le classi di composizione e di musica applicata alle immagini attive nelle due Istituzioni e rientra in un progetto di "Capitale per un giorno", candidato dal Comune di Trivigno. Per la realizzazione dei seminari si prevede il coinvolgimento di docenti esterni. Per la progettazione, produzione e diffusione dei mezzi di comunicazione è previsto, inoltre, il coinvolgimento sia dello staff della Fondazione che di soggetti esterni.
<b>Risultato in termini di output</b>	partecipanti al Master
<b>Relazione con le altre azioni</b>	- Sostegno alle start up finanziate dall'Avviso Pubblico - Sostegno ai festival - Attività di sostegno a favore delle produzioni beneficiarie dell'Avviso Pubblico - Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni - Costituzione di una banca dati
<b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>	Enti di formazione nazionali ed internazionali
<b>Responsabile dell'azione</b>	Dott.ssa Giovanna D'Amato
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione: -ufficio stampa -annunci stampa e redazionali di settore -pubbliche relazioni di settore -campagna di direct mailing -web campaign -pubblicazione e distribuzione di una brochure e di inviti -supporti per la comunicazione istituzionale L'attività di comunicazione è coordinata dalla consulente Area Musica ed è supportata dall'ufficio stampa, da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.
<b>Modalità di</b>	L'attività è coordinata dalla Consulente Area Musica e dallo staff della



<b>attuazione</b>	<p>Fondazione.</p> <p>Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". Per la realizzazione del Master si stringeranno accordi enti di formazione nazionali ed internazionali e/o direttamente con singoli docenti.</p> <p>I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati dal codice degli appalti (DLgs 163/2006).</p> <p>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</p>
<b>Importo</b>	€ 2.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio

**F.4) Scheda Intervento Azione Festival di Musica e Cinema: Le Giornate del Cinema Muto in Basilicata**

<b>Azione</b>	<p>Sostegno ai FESTIVAL la cui tematica è legata a musica. In particolare per l'annualità 2019 si realizzerà una partnership con le <b>Giornate del Cinema Muto di Pordenone</b>, con la cui struttura organizzativa sono già in corso proficui contatti, per realizzare in Basilicata una sorta di appendice e decentramento delle lodevoli attività del festival friulano. In particolare si darà ampio spazio agli artisti del cinema muto lucano, incentivando una attenta ricerca e valorizzando i profili già noti.</p>
<b>Oggetto</b>	Servizi e attività a favore dei soggetti beneficiari dell'azione
<b>Soggetti destinatari</b>	Enti, Amministrazioni pubbliche, associazioni.
<b>Soggetti beneficiari</b>	Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnership; Imprese dell'audiovisivo in fase di start up
<b>Obiettivi specifici</b>	<p>Gli obiettivi di questa linea di intervento sono quelli afferenti alle macroaree, soprarichiamate:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sostegno alla realizzazione dei Festival specifici la cui tematica è legata a musica e cinema;</li><li>• Attività di Comunicazione e Servizi.</li></ul>
<b>Durata</b>	Intera annualità del piano
<b>Responsabile dell'azione</b>	Dott.ssa Giovanna D'Amato
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	Il sostegno alle attività dei festival è accompagnato da attività di direct mailing e da comunicazioni canalizzate via web (sito istituzionale e social network). L'attività di comunicazione è coordinata dal Consulente Area Musica e dallo staff della Fondazione.





<b>Modalità di attuazione</b>	L'attività è coordinata dalla Consulente Area Musica e dallo staff della Fondazione. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati dal codice degli appalti (DLgs 163/2006). La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.
<b>Importo</b>	€ 15.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio

#### ***F.4) Scheda Intervento Azione Festival di Musica e Cinema: Omaggio a Leoncavallo***

<b>Azione</b>	Sostegno ai FESTIVAL la cui tematica è legata a musica. In particolare per l'annualità 2019, in occasione della ricorrenza del centenario della morte del grande operista Ruggero Leoncavallo, la cui attività creativa è fortemente legata al territorio regionale, è in programmazione un'ampia attività celebrativa che si realizzerà a partire da una articolata partnership che vede coinvolti i due Conservatori di musica della Regione, il Liceo musicale di Potenza, l'associazione Leoncavallo di Potenza, il Museo Leoncavallo di Montalto Uffugo (CS). Tale omaggio si concretizzerà in giornate del festival che prevedono incontri, concerti con la proiezione delle pellicole dedicate al compositore, e si concluderanno con <b>la partecipazione del regista Marco Bellocchio</b> e la proiezione suo recente film "Pagliacci", ispirato all'opera forse più famosa di Leoncavallo.
<b>Oggetto</b>	Servizi e attività a favore dei soggetti beneficiari dell'azione
<b>Soggetti destinatari</b>	Enti, Amministrazioni pubbliche, associazioni.
<b>Soggetti beneficiari</b>	Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnership; Imprese dell'audiovisivo in fase di start up
<b>Obiettivi specifici</b>	Gli obiettivi di questa linea di intervento sono quelli afferenti alle macroaree, soprarichiamate: <ul style="list-style-type: none"><li>• Sostegno alla realizzazione dei Festival specifici la cui tematica è legata a musica e cinema;</li><li>• Attività di Comunicazione e Servizi</li></ul>
<b>Durata</b>	Intera annualità del piano
<b>Responsabile dell'azione</b>	Dott.ssa Giovanna D'Amato
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	Il sostegno alle attività dei festival è accompagnato da attività di direct mailing e da comunicazioni canalizzate via web (sito istituzionale e social network). L'attività di comunicazione è coordinata dal Consulente Area Musica e dallo



	staff della Fondazione.
<b>Modalità di attuazione</b>	L'attività è coordinata dalla Consulente Area Musica e dallo staff della Fondazione. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati dal codice degli appalti (DLgs 163/2006). La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.
<b>Importo</b>	€ 20.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio

#### **F.6) Scheda Intervento Azione Sostegno a Produzioni Video Musicali**

<b>Azione</b>	Sostegno a piccole e medie produzioni di video legati al tema della musica, degli strumenti e degli autori, con particolare preferenza per le proposte che giungono dalla Regione Basilicata, anche nell'ottica della valorizzazione, attraverso le immagini, del patrimonio culturale, organologico e paesaggistico del territorio.
<b>Oggetto</b>	Servizi e attività a favore dei soggetti beneficiari dell'azione
<b>Soggetti destinatari</b>	Enti, Amministrazioni pubbliche, associazioni.
<b>Soggetti beneficiari</b>	Fondazioni, Associazioni, Enti, Imprese e risorse umane fornitrici di beni e servizi strettamente necessari alla Fondazione per la realizzazione delle attività previste nella linea di intervento; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese della filiera dell'audiovisivo; Fondazioni, Associazioni, Enti e Imprese con cui vengono stipulate partnership; Imprese dell'audiovisivo in fase di start up, privati.
<b>Obiettivi specifici</b>	Gli obiettivi di questa linea di intervento sono quelli afferenti alle macroaree, soprarichiamate: <ul style="list-style-type: none"><li>• Sostegno alla realizzazione di attività di piccoli e medi produttori e di artisti locali.</li><li>• Attività di Comunicazione e Servizi</li></ul>
<b>Durata</b>	Intera annualità del piano
<b>Responsabile dell'azione</b>	Dott.ssa Giovanna D'Amato
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	Il sostegno all'attività è accompagnato da attività di direct mailing e da comunicazioni canalizzate via web (sito istituzionale e socialnetwork). L'attività di comunicazione è coordinata dal Consulente Area Musica e dallo staff della Fondazione.
<b>Modalità di attuazione</b>	L'attività è coordinata dalla Consulente Area Musica e dallo staff della Fondazione.



	Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati dal codice degli appalti (DLgs 163/2006). La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.
<b>Importo</b>	€ 8.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio

## ORGANIZZAZIONE

Di seguito vengono evidenziate le attività, i ruoli, le competenze e i compiti propri di ogni risorsa chiamata ad intervenire nelle diverse aree funzionali in considerazione delle linee di intervento programmate per l'annualità 2019 e degli adempimenti che la Fondazione è tenuta ad assolvere in ragione della sua natura giuridica.

### Il Direttore

Assicura il funzionamento della Fondazione svolgendo la sua attività in connessione con il Consiglio di Amministrazione, con il Consiglio Generale e con le diverse aree funzionali. In base alla struttura organizzativa definita, rientrano nei compiti del Direttore: la pianificazione e la gestione per garantire la realizzazione degli obiettivi e degli interventi programmati; la predisposizione dell'organizzazione e delle risorse, umane e materiali; il coordinamento tra le diverse componenti dell'organizzazione; il controllo sui processi e sulle attività; l'analisi dei risultati e l'individuazione di eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi stabiliti. Rientra nelle funzioni del Direttore, altresì, la responsabilità per gli adempimenti relativi alla normativa sulla trasparenza e sull'anticorruzione. Per assicurare unitarietà di indirizzo e di gestione, il Direttore, inoltre, guida l'area organizzativa relativa allo Sviluppo della Filiera dell'Audiovisivo e quella riguardante il Marketing e Comunicazione.

### L'Organo di Staff alla Direzione

Il piano sinora configurato si presenta come un sistema complesso di funzioni, attività, ruoli, compiti e competenze, risulta necessario, perciò, garantire un supporto al Direttore per favorire il processo decisionale, la connessione e l'armonizzazione tra le diverse aree funzionali, nonché il coordinamento e il raggiungimento del complesso sistema di obiettivi e interventi. Al fine di garantire la gestione delle criticità strategiche, gestionali, tecniche, organizzative, comunicative e amministrative risulta fondamentale, infatti, favorire i flussi informativi, interni ed esterni, ed il sincronismo tra ogni singolo elemento del sistema "Lucana Film Commission".

In considerazione di questi aspetti, viene previsto un organo di staff in cui far confluire professionalità, interne ed esterne alla Fondazione. Nello specifico, l'organo di staff alla direzione sarà composto da:

- Risorse operanti in soggetti esterni, selezionati mediante le procedure vigenti, che forniscono



assistenza tecnica al fine di supportare il Direttore nello svolgimento delle seguenti funzioni: programmazione, gestione e controllo dell'intera organizzazione utilizzando gli strumenti propri del project management (identificazione delle attività elementari necessarie a produrre gli output di ciascuna parte del sistema; scomposizione degli elementi in un diagramma di Gantt, mettendo in evidenza le interrelazioni tra i diversi elementi del sistema, in una scala temporale; definizione della quantità di lavoro necessaria a completare ciascun *elemento*; determinazione e individuazione della tipologia di risorse, umane e materiali, necessarie alla loro realizzazione; calcolo dei tempi di realizzazione di ciascun attività in base al numero di risorse a loro assegnate; consultazione dei dati; analisi dei dati e degli scostamenti); programmazione, gestione e realizzazione gli interventi relativi allo sviluppo della filiera dell'audiovisivo, al marketing, alla comunicazione, all'internazionalizzazione al monitoraggio e al controllo favorendo l'operatività delle aree funzionali interessate; organizzazione e gestione delle risorse umane impegnate nella Fondazione; fundraising; predisposizione del piano annuale delle attività e dei documenti consuntivi delle attività; predisposizione dei regolamenti con particolare riguardo alla concessione dei contributi a sostegno di nuove produzioni e di attività di scouting.

- Segreteria della direzione con compiti tecnico-operativi a supporto dell'intera organizzazione. L'addetto di segreteria deve essere dotato di competenze specifiche nel settore audiovisivo. La figura professionale impiegata ha, anche, il compito di gestire esecutivamente la logistica, il *Protocollo* e i flussi informativi interni ed esterni con particolare riguardo all'area relativa allo Sviluppo della Filiera dell'Audiovisivo.
- Consulente fiscale.
- Consulente del lavoro.
- Consulente legale.

#### Le Aree Funzionali

##### Sviluppo della Filiera dell'Audiovisivo e Formazione

I campi di azione relativi a quest'area funzionale sono connessi agli interventi che riguardano:

- Gli Avvisi Pubblici per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale";
- l'incoming di nuove produzioni;
- il sostegno delle start up;
- la realizzazione di percorsi formativi lungo tutta la filiera dell'audiovisivo;
- realizzazione di iniziative tese a valorizzare il patrimonio e l'industria cinematografica regionale;
- il sostegno dei Festival audiovisivi.

Le attività relative a questa funzione sono così sintetizzabili: supporto alle produzioni nella fase di individuazione e scelta delle location; supporto alle produzioni nella fase permessale e contrattuale; supporto all'organizzazione e agli aspetti operativi di una produzione; svolgimento delle attività progettuali e realizzative per incrementare e gestire il *fondo incoming di produzioni*



allo scopo di proporre il territorio Lucano come localizzazione per produzioni audiovisive; organizzazione, gestione e realizzazione di tutti gli aspetti logistici connessi all'ospitalità; organizzazione e gestione di attività per favorire l'accesso al credito da parte delle start up; strutturazione di una rete di relazioni con gli enti territoriali e funzionali, le associazioni di categoria, il sistema scolastico, formativo e dell'audiovisivo regionale per attuare e supportare interventi volti a qualificare le competenze di settore; organizzazione e gestione delle attività connesse all'APQ "Sensi Contemporanei – Lo Sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno"; organizzare sessioni di confronto per sistematizzare la rete di relazioni con i Festival e gli operatori audiovisivi regionali.

In base ai tempi, al programma di lavoro e alle modalità di attuazione definite nelle linee di intervento si prevedono i seguenti ruoli:

- Coordinatore area "Musica-Cinema" con il compito di: ideare, promuovere e organizzare, anche in concorso con altri soggetti pubblici o privati, iniziative e attività formative, rivolte prevalentemente al mondo giovanile, nel settore delle professioni musicali legate all'industria cinematografica ed audiovisiva; promuovere e gestire delle iniziative culturali in ambito musicale, complementari o comunque utili alla valorizzazione del patrimonio artistico e paesaggistico del territorio regionale nonché dell'industria cinematografica. Questo ruolo viene ricoperto da un consulente, che è stato selezionato tramite un "avviso pubblico per l'acquisizione di candidature per il conferimento di n. 2 incarichi professionali consulenziali di supporto alla Fondazione Lucana Film Commission".
- Professionalità operanti nell'organo di staff al fine di supportare il Direttore: nel coordinare i soggetti, interni ed esterni, impegnati a vario titolo negli interventi programmati; nell'analisi delle caratteristiche e nella definizione delle esigenze tecniche di ogni singola attività; nella calendarizzazione delle fasi tecniche ed operative; nel favorire i flussi informativi interni ed il sincronismo tra ogni singolo elemento del sistema; nella gestione delle risorse materiali e immateriali attraverso gli strumenti del project management; nella gestione del fondo incoming; nel fundraising orientato all'analisi delle opportunità, alla progettazione e alla realizzazione di attività finalizzate ad attrarre finanziamenti e imprese specializzate sul territorio per supportare l'industria dell'audiovisivo; nell'organizzazione e gestione di attività per favorire l'accesso al credito da parte delle start up; nella predisposizione e organizzazione di percorsi formativi e di orientamento.
- unità operativa con competenze afferenti all'innovativo profilo professionale del *production manager*, un soggetto in grado di padroneggiare le specificità nell'ambito della gestione operativa di una produzione per dare supporto alle produzioni nelle fasi progettuali, di scelta e realizzative, che su indicazione del regista, dello scenografo e del produttore ricerca ed individua le location adatte al film e si occupa di risolvere tutti i problemi logistici connessi; assistere le produzioni nei rapporti con gli Enti e le Istituzioni locali; assistere le produzioni nella ricerca di maestranze locali e nell'organizzazione dei casting.  
Attualmente opera in questo ruolo una risorsa selezionata tramite le procedure di legge.
- unità operativa addetta alla *segreteria della direzione* con i compiti di esecuzione dell'agenda del Direttore; supporto nell'organizzazione e alla logistica di tavoli di lavoro e di attività tipiche



con soggetti terzi; assistenza alla logistica e all'organizzazione delle trasferte e degli eventi della Fondazione in Italia e all'estero; esecuzione delle attività d'ufficio della Fondazione (gestione del protocollo in entrata e in uscita, gestione della corrispondenza, redazione di report di incontri e schede attuative del piano annuale delle attività, gestione delle attività relative alla segreteria della Fondazione); gestione del data base della Fondazione.

Anche in questo ruolo, opera una risorsa selezionata tramite le procedure di legge.

### Marketing e Comunicazione

I campi di azione che riguardano quest'area funzionale sono connessi agli interventi che riguardano:

- la Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano
- gli strumenti di comunicazione istituzionale
- gli strumenti e le modalità di comunicazione degli interventi relativi: ai procedimenti per la concessione di aiuti e contributi ai soggetti, pubblici e privati, operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale; all'incoming di nuove produzioni; al sostegno delle start up; alla realizzazione di percorsi formativi lungo tutta la filiera dell'audiovisivo; al sostegno dei Festival audiovisivi; all'implementazione della banca dati degli operatori lucani operanti nel settore di riferimento.

La fase di implementazione degli interventi delineati richiede l'utilizzo di tattiche e di leve operative, da adoperare ed organizzare, per raggiungere gli obiettivi prefissati tenendo conto delle risorse disponibili. Rientrano nelle attività tipiche di questa funzione, perciò, i compiti connessi a tutti gli aspetti progettuali, gestionali, creativi, produttivi, tecnici e logistici propri delle singole azioni presentate in precedenza. I compiti riguardano principalmente: il supporto al management nella sua attività di programmazione, gestione e controllo; lo studio e l'analisi dei target di riferimento; la definizione degli obiettivi di comunicazione, delle variabili e degli indici di impatto; la definizione di piani di comunicazione declinati per ogni attività; la progettazione e la produzione dei mezzi di comunicazione; la partecipazione e l'organizzazione di azioni mirate; la gestione dei media della Lucana Film Commission quali il sito web e le pagine dedicate sui social network; la gestione delle pubbliche relazioni e dell'ufficio stampa; gli interventi finalizzati al mantenimento e allo sviluppo della posizione competitiva detenuta dalla Fondazione sul mercato, nazionale ed internazionale, dell'audiovisivo.

In base ai tempi, al programma di lavoro e alle modalità di attuazione definite nelle linee di intervento si prevedono i seguenti ruoli:

- un Coordinatore per le relazioni istituzionali e le relazioni per il marketing. Questo ruolo viene ricoperto da un consulente, che è stato selezionato tramite un "avviso pubblico per l'acquisizione di candidature per il conferimento di n. 2 incarichi professionali consulenziali di supporto alla Fondazione Lucana Film Commission". Il professionista, d'intesa con gli Organi della Fondazione: promuove, sviluppa e gestisce le attività di marketing tese allo sviluppo dell'industria cine televisiva e multimediale, fornendo assistenza e consulenza a progetti cinematografici e televisivi, anche attraverso interventi mirati ad incrementare il mercato ed il



know-how delle imprese e del territorio; coadiuva le relazioni istituzionali con Enti e Istituzioni, pubbliche e private, ed altri Organismi partecipati dalla Regione Basilicata, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione, sostegno e valorizzazione delle iniziative della Fondazione.

- Professionalità operanti nell'organo di staff per favorire lo sviluppo degli elementi fondamentali del marketing, strategico e territoriale, quali: l'individuazione dei segmenti, dei target di riferimento e il posizionamento; la definizione e l'applicazione del piano di marketing in relazione alle strategie e agli obiettivi di fondo dell'organizzazione; l'analisi di mercato; la comprensione degli scenari attuali e la prefigurazione di quelli futuri. Da un punto di vista tattico le risorse impiegate contribuiscono: alla definizione e alla gestione delle azioni, degli strumenti, delle attività e dei veicoli scelti in relazione ad ogni target di riferimento; alla spalmatura del budget per campagna, per attività e strumento; all'elaborazione della strategia creativa e del contenuto del messaggio; all'individuazione degli indicatori di risultato e dei risultati attesi; alla gestione ed al coordinamento delle risorse impegnate nell'area funzionale, degli strumenti e delle azioni di comunicazione in relazione agli indicatori di risultato e ai risultati attesi.
- addetto/a all'ufficio stampa (comunicati stampa, gestione del sito web e dei social network, implementazione del direct mailing, ecc.);
- Segreteria della direzione a supporto delle fasi operative.

#### Servizio Amministrazione, Procedure e Contratti, Monitoraggio e Controllo

La struttura funzionale è dotata di una propria autonomia decisionale, gestionale ed operativa.

L'ambito principale di azione riguarda:

- le procedure poste in essere per gestire e per acquisire le risorse, materiali e immateriali, necessarie alla realizzazione degli interventi;
- le procedure di monitoraggio e controllo delle operazioni derivanti dall'acquisizione di risorse.

Le procedure di gestione attengono alle seguenti aree: commissioni di gara e di concorso; responsabilità e implementazione delle procedure d'appalto e di concorso; stipulazione dei contratti; atti di gestione finanziaria, ivi compresa l'assunzione di impegni di spesa; verifica dell'effettiva fornitura dei prodotti e servizi acquisiti; individuazione di eventuali ritardi e inadempienze.

Le procedure di monitoraggio e controllo attengono all'utilizzo di tecniche economico/gestionali e amministrative/manageriali finalizzate al controllo, alla registrazione e alla conservazione dei dati contabili e procedurali relativi a ciascuna operazione svolta nell'ambito delle attività poste in essere dalla Fondazione, nonché alla raccolta dei dati relativi all'attuazione, necessari per la gestione amministrativa, la gestione finanziaria, la sorveglianza, le verifiche, la valutazione e la rendicontazione.

Le risorse assegnate al Servizio devono: avere una profonda conoscenza delle normativa comunitaria e nazionale, in particolare il D.LGS 50/2016, con riguardo alle procedure di gara e di affidamento, alla disciplina dei contratti delle stazioni appaltanti, degli enti aggiudicatori e dei



soggetti aggiudicatori, aventi per oggetto l'acquisizione di servizi, prodotti, lavori e opere; conoscere la normativa riguardante la gestione dei fondi europei diretti e indiretti (PO FESR e FSE); verificare l'effettiva fornitura dei prodotti e servizi acquisiti, la congruità dei costi e degli impegni rispetto al budget disponibile e la rispondenza delle spese rispetto alla normativa nazionale e comunitaria; conservare i documenti relativi alle spese in coerenza con quanto previste dalle norme nazionali e comunitarie; verificare la rispondenza amministrativa delle domande di rimborso da parte dei beneficiari di contributi; effettuare i controlli sulle dichiarazioni sostitutive rese; rendicontare le spese redigendo un report di progetto relativo alla parte finanziaria e a quella tecnico-amministrativa.

Le risorse assegnate, dovranno, altresì, aver maturato esperienze nelle attività produttive, culturali, di comunicazione, politiche di imprese e innovazione tecnologica; nella gestione di progetti e programmi nazionali e comunitari. Le risorse responsabili del Servizio, infine, devono, preferibilmente, aver maturato una significativa esperienza nel settore dell'audiovisivo.

In termini di dotazione organica dell'area funzionale si prevede l'impiego di professionalità che operano nello staff della Direzione e di risorse umane la cui forma di contrattualizzazione verrà decisa dai competenti Organi della Fondazione. Si specifica che, in base all'esperienza maturata, è possibile prevedere:

- l'impiego costante di almeno una risorsa per l'espletamento delle procedure amministrative relative agli interventi posti in essere quotidianamente dalla Fondazione (adetto/a alle procedure tecniche e amministrative);
- l'acquisizione di servizi specialistici da parte di soggetti esterni per la gestione e l'attuazione di procedimenti particolarmente articolati e complessi come, ad esempio, quelli relativi agli avvisi pubblici per la concessione di aiuti e contributi ai soggetti, pubblici e privati, operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale (professionalità esterne per procedimenti specifici);
- professionalità operanti nell'organo di staff per supportare il Direttore nel controllo e monitoraggio delle attività.

Fino al mese di settembre 2019 sono state assegnate, nel rispetto delle procedure di legge, ad un soggetto esterno alcune delle forniture di servizi contemplate nell'ambito delle funzioni ricoperte dall'organo di staff e per l'espletamento delle procedure amministrative, mentre fino al mese di Ottobre 2019 è stata individuata una risorsa esterna per quel che concerne l'affidamento della consulenza fiscale.

Infine, in considerazione della sistematicità che connota la quotidiana attività della Fondazione, dei risultati raggiunti nell'esercizio precedente, degli obiettivi e degli interventi programmati per il 2019 si farà ricorso ad una struttura organizzativa, considerando due dimensioni: le aree funzionali; le linee di intervento programmate.



### ***Note sulla Struttura organizzativa***

La composizione della struttura organizzativa che si intende attivare presenterà delle macro aree funzionali che comprendono quei ruoli, compiti e competenze necessarie a realizzare un sistema di interventi strutturato e complesso quale quello descritto.

Il Direttore è responsabile della realizzazione di tutte le fasi che connotano le linee di intervento, delle aree funzionali e delle risorse che operano al loro interno. L'organo di staff assicura il supporto strategico, tecnico ed operativo necessario a indirizzare l'attività delle aree funzionali verso la realizzazione degli interventi.

Accanto al Direttore, oltre all'organo di staff, operano tre aree funzionali: Servizio Amministrazione, Procedure e Contratti, Monitoraggio e Controllo; Sviluppo della Filiera dell'Audiovisivo e Formazione; Marketing e Comunicazione.

Per le aree funzionali sono stati individuati i campi di azione, le competenze, i compiti e i ruoli per la loro realizzazione. L'organizzazione definita, perciò, riesce a garantire un contenimento dei costi fissi e gli apporti professionali necessari a coprire il carico di lavoro evidenziato nella presentazione delle diverse linee di intervento.

La metodologia organizzativa consiste nell'integrare le competenze interne della Fondazione con quelle di professionalità esterne. La Fondazione, inoltre, fa parte di una fitta e variegata rete di relazioni consente di incrementare le capacità operative, organizzative e progettuali nelle fasi più critiche dell'attività incluso la gestione e la realizzazione.

L'organizzazione interna e la metodologia di rete garantiscono, così, una coerenza con gli obiettivi, di breve e medio termine, e le modalità di intervento definite.

Il piano degli interventi è concepito come un'attività unica e complessa che viene gestita in maniera sistemica e realizzata con risorse organizzate, tramite la pianificazione e il controllo, al fine di raggiungere gli obiettivi che sono stati predefiniti nel rispetto dei vincoli di costo, tempo e qualità. La programmazione e tutte le fasi che caratterizzano i singoli interventi, perciò, vengono gestite in maniera globale considerando e individuando: gli obiettivi; i contenuti; i processi produttivi ed operativi necessari alla sua realizzazione; l'organizzazione del lavoro; le differenti competenze e gli apporti dei profili professionali; i livelli di responsabilità e l'autonomia decisionale dei soggetti coinvolti.

L'utilizzo degli strumenti tipici del project management per la stesura del Piano delle Attività, infine, ha portato a definire le soluzioni di tipo strategico, organizzativo ed economico.



## BILANCIO DI PREVISIONE IN ATTUAZIONE DEL PIANO ANNUALE

### 1. Voci di entrate e uscite

Il Bilancio di Previsione è stato redatto considerando l'organigramma e il complesso degli interventi previsti per l'annualità 2019 e di seguito si rappresentano le voci di ENTRATE e di USCITE del suddetto PIANO.

#### ENTRATE PREVISTE 2019

Con riferimento alla suddivisione delle ENTRATE ai fini del finanziamento del PIANO ANNUALE 2019 si confermano i valori riferiti al "contributo ordinario annuale dei Soci Fondatori" (€ 100.000) e al "contributo regionale al finanziamento al Piano Annuale delle Attività" (€ 1.040.000),

Di seguito:

<b>Contributi ordinari da fondatori:</b>		
- Da fondatori Istituzionali	€ 100.000	
- Da finanziamento Piano delle Attività – art. 44 L.R. 26/2011, V Comma	€ 1.040.000	
<b>TOTALE ENTRATE PREVISTE</b>		<b>€ 1.140.000</b>



## USCITE PREVISTE

Con riferimento alla suddivisione delle USCITE ai fini del finanziamento del PIANO ANNUALE 2019 si rimanda alle declinazioni delle singole LINEE di SPESA identificate nelle pagine che precedono.

Di seguito:

<b>Spese di funzionamento</b> Direttore, Dipendenti diretti, Consulente per le Relazioni istituzionali e Consulente per l'area Musica-Cinema Oneri e rimborso spese per Organi Statutari Compensi e rimborso spese per Organo di Revisione compenso per consulente del lavoro Spese ed oneri per sedi Altri oneri (oneri bancari, iscrizioni annuali, ecc.)		<b>€ 300.000</b>
<b>Attività di internazionalizzazione</b> Partecipazione ad eventi di settore nei paesi obiettivo		<b>€ 30.000</b>
<b>Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano</b> Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano		<b>€ 250.000</b>
<b>Sostegno e incoming di produzioni</b> Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni		<b>€ 350.000</b>
<b>Sostegno agli Operatori</b> Sostegno ai festival della Basilicata Attività formative		<b>€ 50.000</b>
<b>Attività Musica-Cinema</b>		<b>€50.000</b>
<b>Assistenza tecnica all'attuazione del Piano Annuale</b>		<b>€ 110.000</b>
<b>TOTALE USCITE PREVISTE</b>		<b>€1.140.000</b>



## 2. Modalità di erogazione del contributo annuale ex art. 44 L.R. 26/2011, V Comma

La piena operatività del Piano è subordinata all'effettivo stanziamento dei contributi ordinari dei fondatori istituzionali e dal finanziamento del Piano delle Attività in base all'art. 44 L.R. 26/2011, V comma da parte della Regione Basilicata. Con specifico riferimento alle modalità di erogazione del contributo annuale da parte della Regione Basilicata di cui all'art. 44 sopra richiamato, si specifica che esso sarà corrisposto in tale modo:

- acconto del 40% dell'importo del contributo annuale 2019 stabilito dalla DGR di Basilicata dopo aver recepito il parere favorevole delle Commissioni permanenti del Consiglio regionale competenti secondo quanto disposto dalla novella legislativa;
- ulteriori acconti, per un importo massimo del 40% del contributo annuale 2019 stabilito dalla DGR di Basilicata, previa rendicontazione dell'acconto ricevuto sul suddetto contributo annuale all'Ufficio Regionale preposto di cui al punto precedente;
- saldo del 20% del contributo annuale 2019 stabilito dalla DGR di Basilicata erogabile non prima dell'atto di approvazione del successivo Piano Annuale delle Attività 2020 da parte della Giunta Regionale e previa rendicontazione di tutti i precedenti acconti relativi al contributo annuale 2019 all'Ufficio Regionale preposto.

Matera,  
14.01.2019

Il Direttore  
Paride Leporace



LUCANA  
FILM COMMISSION